



RELATÓRIO DE CURSO ANUAL

Curso Técnico Superior Profissional em Desenvolvimento de Produtos
Turísticos

Ano Letivo 2021/22

Índice

1. Introdução	3
2. Estudantes	4
2.1. Caracterização dos estudantes	4
2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica	4
2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular	4
2.1.3. Procura do ciclo de estudos	4
3. Resultados	5
3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes	5
3.2. Resultados académicos	5
3.2.1. Eficiência formativa	5
3.2.2. Sucesso escolar	5
3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin	6
3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta	6
3.2.5. Grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes	8
3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma ...	8
3.2.7. Abandono Escolar	8
3.2.8. Empregabilidade	8
3.3. Nível de Internacionalização	8
3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente	8
3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos	9
3.4.1. Pontos fortes	9
3.4.2. Pontos fracos	9
3.4.3. Oportunidades	9
3.4.4. Ameaças	10
4. Estabilidade do corpo docente	10
5. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem	11
5.1. Resumo do desempenho do ano letivo	11
5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação	11
5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma	11
5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica	11
5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso	11

1. Introdução

O presente relatório pretende sistematizar e apresentar toda a informação relativa à caracterização do CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos e aos resultados mais relevantes observados neste ciclo de estudos no ano letivo de 2021/2022, relativamente aos seguintes pontos:

- Uma caracterização do perfil dos estudantes;
- Os resultados agregados dos inquéritos de satisfação dos estudantes e os resultados académicos;
- O nível de internacionalização do ciclo de estudos;
- Uma análise SWOT detalhada do ciclo de estudos;
- Uma síntese do desempenho do ano letivo;
- Recomendações de ações de melhoria.

Assim, a estrutura do presente relatório relativamente do CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos no ano letivo 2021/2022 seguirá os pontos anteriormente identificados.

2. Estudantes

2.1. Caracterização dos estudantes

2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica

Género	2021/22	
	Número	%
Feminino	10	77,0%
Masculino	3	23,0%

Distrito	2021/22	
	Número	%
Porto	10	76,9%
Vila Real	1	7,7%
Aveiro	2	15,4%

Relativamente aos indicadores acima apresentados é possível verificar que, os estudantes CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos são maioritariamente do sexo feminino (77%) e residentes no Porto (76,9%).

2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular

Ano	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
1	4	11	18	5
2	9	12	8	9

2.1.3. Procura do ciclo de estudos

Perfil da Procura	2021/2022	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de vagas	30	30	30	30
Nº de Candidatos	5	18	25	6
Nº de Colocados	4	11	18	5
Nº de Inscritos 1º ano 1ª vez	4	11	18	5
Nota do último colocado	150	110	120	130
Nota média de entrada	133	133	140	144

No tocante à procura pelo CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos e número efetivo de alunos colocados atesta-se que, o número de alunos sofreu uma grande queda face ao ano letivo 200/2021.

3. Resultados

3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes

Índice Médio de satisfação	Semestre	2021/22	2020/21	2019/20
Autoavaliação do estudante	1º S	4,31	4,48	4,22
	2º S	-	4,61	4,42
Docentes	1º S	4,05	4,31	4,16
	2º S	-	4,21	4,17
Unidades curriculares	1º S	3,98	4,35	4,29
	2º S	-	4,23	4,44

A tabela precedente expressa a satisfação dos estudantes, no 1º semestre, face ao ciclo de estudos com uma média a rondar os 4 valores, numa escala de 1 a 5. No segundo semestre não obtivemos respostas uma vez que os alunos não compareceram às aulas.

3.2. Resultados académicos

3.2.1. Eficiência formativa

Resultados - Eficiência Formativa	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de diplomados	5	9	2	6

Anos Conclusão	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de diplomados em N anos	4	8	1	6
Nº de diplomados em N+1 anos	1	1	1	
Nº de diplomados em N+2 anos				
Nº de diplomados em mais de N+2 anos				

3.2.2. Sucesso escolar

1.º ANO – 1.º SEMESTRE				
Unidade curricular	N.º de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT201 - Fundamentos de Gestão	2	100%	10,5	,71
DPT203 - Língua Espanhola I	2	50%	10	0
DPT204 - Língua Inglesa I	1	100%	12	0
DPT202 - Princípios de Turismo	3	66,67%	11,5	2,12
DPT205 - Técnicas e Sistemas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos	2	0%		
DPT206 - Tecnologias de Informação Aplicadas ao Turismo	2	50%	10	0

1º ANO - 2º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT208 - Criação de Produtos e Experiências Turísticas	2	50%	12	0
DPT212 - Enogastronomia	2	50%	13	0

DPT209 - Geografia e Ordenamento em Turismo	2	100%	10	0
DPT207 - História da Arte, Etnografia e Património	1	0%		
DPT210 - Língua Espanhola II	2	0%		
DPT211 - Língua Inglesa II	2	50%	11	0

2º ANO - 1º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT213 - Animação e Gestão de Eventos	7	71,43%	12,2	1,92
DPT214 - Contabilidade Financeira	8	62,5%	11	1,53
DPT215 - Direito e Legislação do Turismo	8	75%	11,5	1,71
DPT216 - Empreendedorismo e Inovação	8	75%	12,67	2,07
DPT217 - Marketing Turístico e Digital	7	42,86%	10,33	,71
DPT218 - Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável	7	100%	12,71	2,07

2º ANO - 2º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT219 - Estágio	8	75%	15,33	1,29

3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin

Todos os trabalhos académicos foram inseridos na base de dados Turnitin, disponível na plataforma E-Learning do ISAG, tendo sido aceitável uma taxa de similaridade até 30%. A exigência da submissão de todos os trabalhos académicos na base de dados Turnitin contribuiu para assegurar um maior rigor académico dos mesmos e aumento da qualidade dos seus conteúdos.

Não foi detetada qualquer situação de fraude académica.

3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta

1º Ano - 1º Semestre

– DPT201-Fundamentos de Gestão

Nada a registar.

– DPT203-Língua Espanhola I

Não houve ocorrências a referir.

– DPT204-Língua Inglesa I

Não há nenhuma ocorrência a registar.

– DPT202-Princípios de Turismo

Sem ocorrências a reportar.

– DPT205-Técnicas e Sistemas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos
Nada a registrar.

– DPT206-Tecnologias de Informação Aplicadas ao Turismo
Nada a registrar.

1º Ano - 2º Semestre

– DPT208-Criação de Produtos e Experiências Turísticas
Nada a assinalar.

– DPT212-Enogastronomia
Nada a assinalar.

– DPT209-Geografia e Ordenamento em Turismo
Nada a registrar.

– DPT207-História da Arte, Etnografia e Património
Tudo decorreu dentro da normalidade esperada.

– DPT210-Língua Espanhola II
Não houve ocorrências a referir.

– DPT211-Língua Inglesa II
Não há nenhuma ocorrência a registrar.

2º Ano - 1º Semestre

– DPT213-Animação e Gestão de Eventos
Sem ocorrências a reportar.

– DPT214-Contabilidade Financeira
Não se registaram ocorrências.

– DPT215-Direito e Legislação do Turismo
Cumprimento integral do Código de Conduta.

– DPT216-Empreendedorismo e Inovação
Foi aplicado o Código de Boa Conduta Académica. Sem ocorrência a registrar.

– DPT217-Marketing Turístico e Digital
Nada a assinalar

– DPT218-Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável
Não se registaram ocorrências.

2º Ano - 2º Semestre

– DPT219-Estágio
Nada a assinalar.

3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes

No que respeita ao cumprimento das atividades previstas no âmbito das diferentes Unidades Curriculares do CTSP de DPT, verifica-se uma percentagem superior a **326%**. Foram realizadas **62** atividades com participação efetiva dos alunos, quando estavam previstas apenas **19**. Trata-se de um decréscimo face ao ano anterior onde se atingiu **406%** de taxa de cumprimento.

3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma

Tal como está convencionado no Regulamento do CTSP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos, foram agendadas reuniões de trabalho para auscultar as opiniões e registar as propostas dos Delegados de Turma eleitos. Desta forma, os principais aspetos elencados foram:

- Níveis de satisfação elevados com o funcionamento do curso e com os respetivos docentes;
- Forma exemplar em como o ISAG foi capaz de conciliar eficazmente o ensino presencial com o ensino *online*;
- Foram mencionados casos de docentes que não inseriam os conteúdos das suas UC na plataforma Sigarra. Esta situação foi corrigida através do contato com os mesmos.

3.2.7. Abandono Escolar

Ano	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
1	1	9	1	0
2	0	1	2	0

Face ao abandono escolar é possível atestar através da tabela anterior que, no primeiro ano de ingresso no CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos houve uma desistência.

3.2.8. Empregabilidade

Não é possível avaliar as taxas de empregabilidade face ao ano letivo 2020/2021, uma vez que não há informação disponível.

3.3. Nível de Internacionalização

3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente

Descrição	2021/22
Percentagem de estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos (Não incluindo estudantes Erasmus <i>in</i>)	7,69%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (<i>in</i>)	17,13%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros)	15,38%

Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in)	34,90%
Percentagem de docentes em mobilidade na área científica do ciclo de estudos (ou) (Erasmus e outros programas)	33,30%
Percentagem de pessoal não docente em programas de mobilidade internacionais (Erasmus staff e outros programas)	37,50%

3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos

3.4.1. Pontos fortes

- Criação de um Gabinete de Apoio ao Estudante (GAE);
- Competências científico-pedagógicas do corpo docente;
- Prática de um ensino de natureza profissionalizante com ligação ao tecido empresarial;
- Adoção de metodologias de trabalho interdisciplinares;
- Acesso privilegiado dos estudantes a ofertas de emprego através do portal de emprego: *Job Market by ISAG!* e apoio aos estudantes por parte do *Career Office* do ISAG na procura ativa de ofertas de emprego em empresas relacionadas com as áreas de estudo;
- Utilização de ferramentas digitais na formação dos estudantes;
- Adequação do plano de estudos à realidade do mercado laboral;
- Bom relacionamento com diferentes empresas (subsetores) da indústria turística;
- Existência de inúmeros protocolos com organizações para realização de estágios;
- Excelente acessibilidade, localização, adequação e qualidade das instalações;
- Níveis avançados de tecnologia nos equipamentos disponibilizados em todas as salas (écrans, projetores interativos, câmaras, registo de presenças através de cartão magnético);
- Existência de um "Código de Boa Conduta Académica";
- Existência de serviços de apoio social, possibilitando o financiamento de estudos, acesso a apoios financeiros e mercado de trabalho aos estudantes;
- Disponibilização do Programa *Turnitin* para a deteção de plágios.

3.4.2. Pontos fracos

- Necessidade de oferta de uma quarta língua estrangeira, nomeadamente o Francês sendo solicitado por várias empresas da indústria turística;
- Dificuldade em atrair estudantes fora da área geográfica do Grande Porto;

3.4.3. Oportunidades

- Disponibilidade crescente das empresas e organizações públicas e privadas para o estabelecimento de parcerias e/ou protocolos de colaboração;
- Disponibilidade das empresas para acolher estudantes do CTSP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos.

3.4.4. Ameaças

- Número elevado de instituições de ensino superior privado situadas no Grande Porto a oferecer o mesmo ciclo de estudos;
- Nível elevado de endividamento das famílias e das empresas, um aspeto que está a ser agravado pelo atual contexto económico e social marcado pela guerra e pelos efeitos pós pandemia.

4. Estabilidade do corpo docente

(Analisar a estabilidade e qualificação do corpo docente e eventuais necessidade de recrutamento)

Docentes 2021/22	Grau	Em relação a 2020/21	Observações
A. Antas Teles	<i>MEST</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
A. Lopes de Almeida	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Alegria Beltrán	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Bruno Vieira	<i>MEST</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Joel Cleto	<i>MEST</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Kevin Hemsworth	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Manuel Sousa	<i>MEST</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Márcia Lemos	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Rui Rosa Dias	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Susana Aldeia	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Susana Mesquita	<i>DOUT</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Susana Rachão	<i>DOUT</i>	Docente contratada	_____

A tabela anterior demonstra a estabilidade que se verifica no Corpo Docente do ISAG, tendo em consideração que uma parte significativa dos docentes que lecionaram neste ano letivo já colaboravam com a instituição. Por outro lado, dos 12 docentes mencionados, 8 são doutorados e 4 são mestres.

5. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem

5.1. Resumo do desempenho do ano letivo

Em relação ao desempenho relativo ao ano letivo 2020/2021 verificou-se que:

- A programação das aulas e os objetivos essenciais definidos para cada unidade curricular foram integralmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação positiva relativamente ao funcionamento e adaptação ao ensino online.

5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação

5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma

Os delegados(as) de turma dos três anos do CTESP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos focaram as suas propostas num tópico central, nomeadamente nos materiais de apoio a cada unidade curricular por parte de todos os docentes na plataforma Sigarra e e-Learning.

5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica

Os diferentes Coordenadores de Área Científica têm mantido um robusto nível de participação ininterrupta com os docentes das unidades curriculares, através da organização de atividades consideradas pertinentes para os diplomados em Turismo. Neste contexto, identificam-se as seguintes atividades:

- Realização de seminários temáticos no formato “Aula Aberta”, com a participação de empresas, docentes e estudantes;
- Participação em eventos relevantes, de âmbito nacional ou internacional;
- Organização de trabalhos e atividades interdisciplinares, procurando uma convergência teórica e operacional.

5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso

- Atrair estudantes de outras áreas geográficas para além do Grande Porto permitindo um melhor posicionamento do CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos face ao mercado de ensino;
- Atrair estudantes do ensino normal captando alunos das Ciências Humanas;
- Assegurar a participação dos estudantes nos eventos/estudos de públicos organizados pelo ISAG tendo implicações para a sua avaliação final.

Porto, 20 de Janeiro de 2023

O(A) Coordenador(a) do Curso

Susana Maria Vasconcelos Mesquita