

ACEF/1718/0027461 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/27461

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2012-08-07

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior_LGE.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações implementadas visaram assegurar um melhor alinhamento da oferta formativa com as necessidades reais do mercado de trabalho e reforçar a diferenciação face à oferta concorrente, sem modificar os objetivos do curso.

Por força destas alterações, houve necessidade de ajustar o número de ECTS de certas unidades curriculares (UC) e aumentar a oferta de UC optativas, seguindo a recomendação da CAE na última avaliação. As áreas científicas mantiveram-se, tendo sido apenas alterado o número de ECTS, nomeadamente nas de Gestão (passaram de 6 para 12 ECTS), Contabilidade (o número de ECTS obrigatórios diminuiu de 36 para 18 ECTS, e os ECTS das UC opcionais aumentaram de 24 para 34), Economia (mantiveram-se os 16 ECTS obrigatórios e criou-se uma UC optativa que corresponde a 4 ECTS opcionais), Informática (os ECTS obrigatórios aumentaram de 4 para 8), Matemática (os ECTS obrigatórios diminuíram de 24 para 22) e Marketing (diminuição dos ECTS obrigatórios de 10 para 8).

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The changes that were made aimed at assuring a better alignment of the educational offer with the work market's needs, and the reinforcement of the differentiation factor regarding the offers of our competitors, without interfering with the course's goals.

Due to these changes, it was necessary to adjust the number of ECTS in some curricular units (CU) and increase the offer of optional CU, according to the recommendations of the CAE in the last assessment. The scientific areas remained, but the ECTS were changed, namely in the Management area (from 6 to 12 ECTS), Accounting (the number of mandatory ECTS decreased from 36 to 18, and the ECTS of the optional CU increased from 24 to 34), Economics (the number of mandatory ECTS remained unchanged, and it was introduced a new CU that corresponds to 4 optional ECTS), Informatics (that changed from 4 to 8), Mathematics (the mandatory ECTS decreased from 24 to 22) and Marketing (from 10 to 8).

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A alteração do plano do ciclo de estudos resultou do envolvimento das entidades empregadoras, organizações profissionais, órgãos de gestão, coordenador de curso, coordenadores de área científica, corpo docente e estudantes. A alteração do plano de estudos assentou nos seguintes fundamentos:

- Sendo a formação proporcionada por esta licenciatura altamente relevante e respondendo a necessidades

prementes e crescentes das empresas e outras organizações em termos de profissionais especializados na área, houve necessidade, face à dinâmica da envolvente macroeconómica e tecnológica, de assegurar um melhor alinhamento desta oferta formativa com as necessidades reais (presentes e futuras) do mercado de trabalho, assim como reforçar a sua diferenciação face à oferta concorrente similar (integração de conteúdos relacionados com a digitalização da economia, ênfase nas temáticas da gestão e motivação de equipas comerciais, otimização das condições de negociação, perspetiva internacional dos negócios, etc.);

- Incluir conhecimentos e competências em áreas-chave para um futuro profissional da área da Gestão de Empresas, assim como aumentar o leque de UC opcionais em consonância com as recomendações da CAE na última avaliação, com a criação de unidades curriculares (de natureza optativa), tais como: Soft Skills, Gestão Comercial, Economia Industrial e Digital, Controlo Interno de Operações, Plataformas Digitais e E-Commerce, e Marketing Internacional e de Serviços;

- Alterar/atualizar a denominação de UC para melhor se traduzir os conteúdos programáticos lecionados em cada ("Introdução à Gestão" para "Fundamentos de Gestão"; "Métodos Quantitativos" para "Métodos Quantitativos para Gestão"; "Estatística" para "Estatística Aplicada"; "Sistemas de Informação para Gestão" para "Tecnologias e Sistemas de Suporte à Gestão", e "Métodos Quantitativos III" para "Investigação Operacional");

- Alterar a posição em termos de ano/semestre letivo de certas UC, visando assegurar uma melhor sequência e eficácia do processo de ensino/aprendizagem (casos das UC de Estatística Aplicada, Ética Empresarial, Marketing, Gestão Financeira Internacional, Cálculo Financeiro, Comportamento Organizacional, Gestão de Recursos Humanos e Economia Internacional);

- Definir como obrigatória a UC de Análise Económica e Financeira devido à sua importância fundamental para um diplomado em Gestão de Empresas, e que, no plano anterior, está considerada como facultativa.

- Assegurar que o plano de estudos contempla um percurso para a inscrição na Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC) e na Ordem dos Economistas.

Por força das alterações atrás referidas, houve necessidade de ajustar o número de ECTS de certas UC, com os decorrentes ajustamentos em termos de horas de contacto e horas totais. Finalmente, é de realçar que, as horas totais de trabalho (4 800 horas), assim como as horas totais de contacto (1803 horas), não sofreram qualquer alteração.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The changes in the study plan were the result of several factors: the involvement from the employers, professional organizations, management boards, course coordinator, scientific areas coordinators, teachers and students. The changes were made according to the following grounds:

- The training disclosed by this degree is highly relevant and answers to pressing and growing needs felt by companies and other organizations in terms of specialized professionals. Therefore, considering the dynamics of the macroeconomic and technological environments, it was necessary to assure a better alignment of this educational offer with the real needs (present and future) of the job market, as well as enhance its differentiation from the competition (integration of contents related to the economy digitalization, emphasis in the management topics and the motivation of commercial teams, streamlining the negotiation conditions, an international business perspective, etc.).

- Include knowledge and skills in key areas for the professional future of the Business Management area, as well as increasing the range of optional units according to the CAE's recommendations in the last assessment, through the creation of new curricular units such as: Soft skills, Commercial Management, Industrial and Digital Economy, Internal Operations Control, E-Commerce and Digital Platforms, International and Services e-Marketing;

- Change/update the designation of the CU to better represent the program contents lectured in each unit: 'Introduction to Management' to 'Management Fundamentals', 'Quantitative Methods' to 'Quantitative Methods for Management', 'Statistics' to 'Applied Statistics', 'Management Information Systems' to 'Technologies and Management Support Systems' and 'Quantitative Methods III' to 'Operational Research'.

- Change the position in terms of year/semester of some CU, with the purpose of assuring a better sequence and effectiveness in the teaching/learning process (Applied Statistics, Business Ethics, Marketing, International Business Management, Financial Calculation, Organisational Behaviour, Human Resources Management and International Economy.

- Define as mandatory the CU of Financial and Economic Analysis due to its crucial importance to a Business Management graduate; this Cu, in the former plan, was optional;

- To assure that the study plan contemplates a path to the register in the Certified Accountants Association and the Economists Association.

- Due to the above mentioned changes, it was necessary to change the ECTS in some CU, with the inherent adjustments in terms of contact hours and the total amount of hours. Finally, it should be pointed out that the working hours (4800) and the total amount of hours (1803) didn't suffer any changes.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

No ano letivo de 2014/15, o ISAG mudou de instalações. A procura de melhores condições que assegurassem o conforto e a qualidade dos serviços prestados, o aumento do número de alunos, as ações em curso em termos de internacionalização da instituição, com objetivo de captar mais alunos internacionais, levaram a instituição a tomar esta decisão. Assim, em 2 janeiro de 2015, as instalações do ISAG deixaram de ser na Rua do Campo Alegre, 1376, 4150 – 175, no Porto, e passaram a estar presentes na Rua de Salazares, 842, 4100 – 442, no Porto.

Com a solução adotada visou-se reforçar a eficácia da organização, centralizando os serviços em instalações mais adequadas ao seu funcionamento, que possuem características de um verdadeiro campus universitário, integrando um espaço autónomo e exclusivamente dedicado às atividades académicas da instituição, com parque privativo de acesso controlado, zonas verdes, três auditórios apetrechados a nível informático, snack-bar com horário alargado, restaurante equipado com cozinha industrial, biblioteca, onze salas de aula, um laboratório de informática, duas salas de estudo autónomas, gabinetes para docentes, sala da associação de estudantes, entre outros. As instalações estão ainda devidamente preparadas para o acolhimento de alunos portadores de deficiência.

Em setembro de 2017, foi inaugurada a Escola-Hotel com um duplo objetivo: ministrar aulas laboratoriais (sobretudo na área de hotelaria) e alojamento aos alunos nacionais e internacionais, professores e oradores convidados, tornando-se na única instituição de ensino superior do Porto com alojamento no próprio campus (20 quartos duplos equipados com LCD, ar condicionado, frigobar, wireless; uma suite master e uma sala de convivência comum).

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

In 2014/15, ISAG changed its facilities. The search for better conditions that would be able to assure more comfort and quality in the services rendered, the increasing number of students, the actions that are taking place within the context of the internationalization process, with the purpose of attracting more international students, lead the institution to take this decision. Therefore, in January 2nd 2015, ISAG left the facilities located in Rua do Campo Alegre, 1376, 4150 – 175, in Porto, and went to the new facilities located in Rua dos Salazares, 842, 4100 – 442, in Porto.

With this solution, the main goal was to reinforce the effectiveness of the organization, centralizing its services in more appropriate facilities, which have characteristics of a true university campus, integrating an autonomous space exclusively dedicated to the academic activities of the institution, with a private parking area with controlled access, green areas, three auditoriums fully equipped with modern technology, a snack-bar with an extended timetable, a restaurant equipped with an industrial kitchen, a library, eleven classrooms, a computer lab, two autonomous study classrooms, offices for teachers, the students' association room, among others. The facilities are also prepared to receive students with disabilities.

In September 2017 the School-Hotel was inaugurated, with a double purpose: to lecture laboratorial classes (mainly in the hotel management area) and to serve as a lodging facility to our national and international students, teachers and invited speakers, thus becoming the only higher education institution in Porto with accommodation structures in its own campus (20 double rooms equipped with LCD, air conditioned, frigobar, wireless, a master suite and a lounge room).

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Na anterior avaliação as parcerias encontravam-se concentradas na área da hotelaria. Atualmente, o ISAG dispõe de 396 parcerias, das quais 265 nacionais (254 empresas e 11 universidades) e 131 internacionais (50 empresas e 81 universidades).

Em termos empresariais, as parcerias são diversificadas: agências de viagens, associações e fundações, câmaras e empresas municipais, comércio/indústria/exportações, consultoras, hotelaria, imobiliário, organização de eventos, restauração, banca e serviços, transportadoras e turismo de aventura, desportivo, termas e enoturismo. Tais parcerias abrangem um conjunto de iniciativas/relações no âmbito da docência, investigação, mobilidade, realização de estágios curriculares e extracurriculares, participação em seminários, workshops e palestras, estudos aplicados, networking, mentoring, entre outras. O ISAG pertence ainda a um consórcio para atribuição do título de especialista (ISPGaya, ISEC, IPB, IPCA, IPVC, IPP e ISCIA).

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

In the previous assessment the partnerships were mainly concentrated in the hotel management area. Presently, ISAG has 396 partners, 265 of them are national (254 companies and 11 universities) and 131 international (50 companies and 81 universities).

In business terms, the partnerships are diverse: travel agencies, associations and foundations, city halls and municipal companies, commerce/industry/exports, consultants, hotels, real estate, organization of events, restaurants, banking and services, shipping companies and adventure tourism, spas and enotourism. These partnerships cover a set of relationships/initiatives on behalf of teaching, research, mobility, curricular and extracurricular internships, participation in seminars, workshops and lectures, applied studies, networking, mentoring, among others. ISAG is also a member of a Consortium to grant the specialist title, together with ISPGaya, ISEC, IPB, IPCA, IPVC, IPP and ISCIA.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Com as novas instalações, houve as seguintes melhorias significativas:

- Salas de estudo para alunos;
- Biblioteca com excelentes condições e funcionando com horário alargado. No 1º piso, encontram-se a sala de leitura e o acervo bibliográfico, com todas as referências fundamentais recomendadas nas UC'S dos ciclos de estudo, terminais de computadores com acesso ao repositório virtual ABI/INFORM da Proquest, e um posto de pesquisa do INE. No rés-do-chão existe uma sala de estudo;
- Salas de aulas equipadas com computadores, projetores interativos, som e câmaras, possibilitando a utilização da plataforma e-learning;
- Laboratório de informática com 30 terminais dotados de diverso software (Virtual Hotel, Amadeus, Galileo, programa de simulação de Gestão da Praxis MMT10, Mendeley, GNU PSPP, Strategy Simulation: Balanced Scorecard da Harvard Business School);
- Escola-Hotel e restaurante, possibilitando a realização de aulas laboratoriais/práticas.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

With the new facilities, we can mention the following improvements:

- Study classrooms for students
- A library with excellent conditions and with an extended timetable. On the 1st floor, there is the reading room and the bibliographic collection, with all the fundamental references recommended by the CU of the study cycles, computer terminals with access to the virtual catalogue of ABI/INFORM from Proquest, and a research spot from INE, the National Statistics Institute. On the ground floor there's a study room
- Classrooms equipped with computers, interactive projectors, sound and cameras, thus allowing the use of the e-learning platform
- Computer laboratory with 30 terminals equipped with several software programs: Virtual Hotel, Amadeus, Galileo, the simulation management program by Praxis MMT10, Mendeley, PSPP, Strategy Simulation: Balanced Scorecard by Harvard Business School)
- School-Hotel and restaurant, allowing the organization of laboratorial/practical classes.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A Licenciatura em Gestão de Empresas não contempla estágio curricular. No entanto, o Career Office fomenta a realização de estágios extracurriculares, como forma de aquisição de competências e experiência profissional, distintivas entre os candidatos.

Face à última avaliação, registou-se um aumento e diversificação das entidades acolhedoras de estagiários.

Atualmente, o ISAG possui 304 parceiros empresariais (254 nacionais e 50 internacionais) nas áreas: agências de viagens (15), associações/fundações (12), câmaras e empresas municipais (7), comércio/indústria (13), consultoras (10), hotelaria (101), imobiliárias (4), organização de eventos (5), restauração (12), banca e serviços (6), transportadoras (6) e turismo de aventura, desportivo, termas e enoturismo (17).

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

This course doesn't contemplate a curricular internship. However, the Career Office fosters the implementation of extracurricular internships, as a way to acquire skills and obtain professional experience, distinctive features among the candidates.

Considering the last assessment, there is an increase and diversification regarding the companies that welcome interns. Presently, ISAG has 304 business partners (254 national and 50 international) in the following areas: travel agencies (15), associations and foundations (12), city halls and municipal companies (7), commerce/industry/exports (13), consultants (10), hotels (101), real estate (4), organization of events (5), restaurants (12), banking and services (6), shipping companies (6) and adventure tourism, spas and enotourism (17).

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Superior De Administração E Gestão

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Instituto Superior De Administração E Gestão

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão de Empresas

1.3. Study programme.

Business Management

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Aviso LGE n.º 9752 de 23.08.2017.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão

1.6. Main scientific area of the study programme.

Management

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

345

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

3 anos lectivos (6 semestres)

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

3 years (6 semesters)

1.10. Número máximo de admissões.

90

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Para se candidatar, o estudante deve satisfazer cumulativamente as seguintes condições específicas de ingresso: i) ter realizado provas de ingresso em 04 Economia, ou 16 Matemática, ou 18 Português; ii) ter obtido, em cada uma das provas, a classificação mínima de 95 pontos, numa escala de 0 a 200; iii) ter obtido na nota de candidatura a classificação mínima de 95 pontos.

A seriação dos candidatos é realizada pela ordem decrescente das respetivas notas de candidatura calculadas

pela aplicação da média ponderada entre a Classificação Final do Ensino Secundário (CFES), com uma ponderação de 65%, e a Classificação da Prova de Ingresso (CPI), com uma ponderação de 35% na nota final de candidatura, cujo resultado é arredondado às décimas (considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05). A classificação mínima de candidatura está fixada em 95 pontos.
Em caso de empate, aplicam-se, de forma sucessiva, as seguintes classificações: i) $CPI \times 35\%$; ii) CFES.

1.11. Specific entry requirements.

For this application, the student must comply with the following specific admission conditions: Admission examinations in 04 Economy, or 16 Maths, or 18 Portuguese: minimum grade of 95 points; application grade: minimum of 95 points.

The seriation of the applicants to the Degree in Business Relations is defined by the decreasing order of the respective admission grades calculated after applying the following formula: $NC = CFES \times 0,65 + CPI \times 0,35$, in which: NC = Admission grade (the result is rounded to the nearest tenth – a value above 0,05), CFS – Final grade of the Secondary, and CPI – Grade of one of the Admission Examinations. The minimum accepted grade is 95 points, on a scale from 0 to 200. In case of a tie, the following grades will be successively applied: $CPI \times 0,35$; CFES.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

O ciclo de estudos funciona em horário diurno e pós-laboral

1.12.1. If other, specify:

The study cycle works during daytime as well as after working hours

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Campus de Salazes/Ramalde, Rua de Salazes, 842, 4100-442 Porto, devidamente autorizado pela DGES, conforme Aviso n.º 2899/2017, publicado no DR, 2.ª série, N.º 56, de 20 de março.

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento 392_2017_Creditação de formação.pdf](#)

1.15. Observações.

De salientar que, no ano letivo de 2017/2018, se verifica a coexistência do funcionamento de dois planos de estudos da licenciatura em Gestão de Empresas: o do novo plano de estudos, apenas para o 1.º ano letivo, e o do anterior plano de estudos para os 2.º e 3.º anos. O regime de transição entre os planos de estudos encontra-se definido nos artigos 32.º a 35.º do regulamento da licenciatura.

Efetivamente, a ESE — Ensino Superior Empresarial, Lda., Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão, ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos -Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto -Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, com base nos fundamentos referidos no ponto 3 da parte I do guião de autoavaliação, requereu a alteração da estrutura curricular e do plano de estudos da licenciatura (sem modificação dos seus objetivos) autorizado pelo Aviso n.º 9805/2012, publicado no DR, 2.ª série, n.º 138, de 18 de julho de 2012, para o novo plano de estudos autorizado pelo Aviso n.º 9752/2017, publicado no DR, 2.ª série, n.º 162, de 23 de agosto de 2017.

De realçar que o Curso está reconhecido pela Ordem dos Contabilistas Certificados e pela Ordem dos Economistas como conferindo condições suficientes para acesso às respetivas profissões.

1.15. Observations.

It is worth mentioning that, in the school year 2017/18, two study plans are coexisting in the Business Management course: the new plan, only for the 1st year, and the former plan, in the 2nd and 3rd years. The transition regime between the two plans is defined in articles 32 to 35 of the Degree's regulations.

Effectively, ESE — Ensino Superior Empresarial, Lda, the Founding Body of ISAG, after hearing the legitimate statutory bodies, in the terms specified in article 76 -B of the DL n.º 74/2006, March 24th, changed by the Decrees 107/2008, June 25th, 230/2009, September 14th, and 115/2013, August 7th, and by Decree n.º 63/2016, September 13th, based on the grounds mentioned in item 3, part I of the Self-Assessment Guide, asked for the change in the study plan of the master's program (without modifying its goals), to come into force in 2017/2018, after registering in the DGES and the Notice authorizing its functioning: notice n.º 9881/2017, published in the DR, 2nd series, n.º 162, August the 23th 2017.

It must be pointed out that this course is certified by the Certified Accountants Association and the Economists Association as possessing the necessary conditions to access both professional activities.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

Não aplicável

Not applicable

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Contabilidade	CON	18	34
Direito	DIR	22	4
Economia	ECO	16	4
Gestão	GES	54	12
Informática	INF	8	4
Matemática	MAT	22	6
Marketing	MKT	8	0
(7 Items)		148	64

2.3. Observações

2.3 Observações.

Este ciclo de estudos está organizado em seis semestres curriculares (3 anos letivos). O grau ou diploma de licenciado em Gestão de Empresas é atribuído a quem obtiver aprovação num total de 180 créditos ECTS, nos termos consagrados no Decreto-Lei n° 42/2005, de 22 de fevereiro, realizando com sucesso o número de créditos ECTS por áreas científicas integrantes do plano de estudos em que os estudantes estiveram inscritos.

A sua estrutura curricular é constituída por sete áreas científicas obrigatórias, sendo que as áreas científicas fundamentais são as de Gestão e Contabilidade, representando, estas respetivamente, 36,67% e 28,89% do número total de créditos ECTS a atribuir.

Dos 64 ECTS optativos, os estudantes optarão por somente 32 créditos ECTS, frequentando UC das várias áreas científicas com exceção da área de Marketing, tendo em consideração a sua intenção (ou não) de se candidatarem à inscrição na Ordem dos Contabilistas Certificados.

2.3 Observations.

This study cycle is organized in six curricular semesters (3 school years). The degree or graduation diploma in Business Management is awarded to those who obtain approval in total of 180 ECTS, according to the Decree n° 42/2005. February 22nd, after successfully achieving the number of credits for each integrating scientific area of the study plan in which they are enrolled.

Its curricular structure is formed by seven mandatory scientific areas, and the main areas are Management and Accounting, with 36,67% and 28,89% respectively, of the total amount of credits.

From the 64 optional ECTS, students will choose only 32 credits, attending CU from the diverse scientific

areas with the exception of the Marketing area, considering their intention to apply (or not) to the Certified Accountants Association.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Sónia Maria da Silva Faria Nogueira da Silva
Doutoramento em Ciências Empresariais, ramo de Finanças Empresariais
Contrato a Tempo Integral

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Albertina Paula Moreira Monteiro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Albertina Paula Moreira Monteiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Sofia Pinto Borges

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia Pinto Borges

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António José dos Anjos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António José dos Anjos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Elvira Pacheco Vieira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Elvira Pacheco Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Hélder Lopo Alves dos Santos Almeida

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Hélder Lopo Alves dos Santos Almeida

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sónia Maria da Silva Faria Nogueira da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sónia Maria da Silva Faria Nogueira da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Victor Manuel Domingos Tavares

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Victor Manuel Domingos Tavares

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Maria Carraco Patrão dos Reis

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria Carraco Patrão dos Reis

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Alberto da Costa Martins

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto da Costa Martins

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Manuel de Castro Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Manuel de Castro Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuel José Serra da Fonseca

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Manuel José Serra da Fonseca

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Vera Lúcia da Silva Carlos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vera Lúcia da Silva Carlos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Abílio da Cunha Vilaça

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Abílio da Cunha Vilaça

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Jorge Sousa Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Jorge Sousa Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Emanuel Augusto Vidal Lima

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Emanuel Augusto Vidal Lima

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sofia Elisabete Ferreira Gomes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sofia Elisabete Ferreira Gomes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Maria Antas Teles

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Maria Antas Teles

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Bruno Miguel Pacheco Vieira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Bruno Miguel Pacheco Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Liliana Angélica Costa Matos Pereira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Liliana Angélica Costa Matos Pereira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rui Miguel Faria de Sá Pinto

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Miguel Faria de Sá Pinto

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Albertina Paula Moreira Monteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Marketing e Estratégia	100	Ficha submetida
Ana Sofia Pinto Borges	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
António José dos Anjos	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Contabilidade e Finanças	100	Ficha submetida
Elvira Pacheco Vieira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Economia Aplicada	100	Ficha submetida
Hélder Lopo Alves dos Santos Almeida	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Psicologia do Trabalho e das Organizações	100	Ficha submetida

Sónia Maria da Silva Faria Nogueira da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Victor Manuel Domingos Tavares	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Ana Maria Carraco Patrão dos Reis	Assistente ou equivalente	Doutor		Economia	14	Ficha submetida
Carlos Alberto da Costa Martins	Assistente ou equivalente	Doutor		Gestão	32	Ficha submetida
José Manuel de Castro Oliveira	Assistente ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	50	Ficha submetida
Manuel José Serra da Fonseca	Assistente ou equivalente	Doutor		Ciências da Informação	39	Ficha submetida
Vera Lúcia da Silva Carlos	Assistente ou equivalente	Doutor		Gestão	36	Ficha submetida
Abílio da Cunha Vilaça	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Gestão de Empresas / Marketing	100	Ficha submetida
Carlos Jorge Sousa Oliveira	Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Contabilidade	100	Ficha submetida
Emanuel Augusto Vidal Lima	Assistente ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Economia	46	Ficha submetida
Sofia Elisabete Ferreira Gomes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Economia Aplicada	100	Ficha submetida
António Maria Antas Teles	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Direito	61	Ficha submetida
Bruno Miguel Pacheco Vieira	Assistente ou equivalente	Mestre		Ensino de Informática	100	Ficha submetida
Liliana Angélica Costa Matos Pereira	Assistente ou equivalente	Mestre		Estatística	68	Ficha submetida
Rui Miguel Faria de Sá Pinto	Assistente ou equivalente	Mestre		Gestão e Administração de Empresas	7	Ficha submetida
					1453	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

20

3.4.1.2. Número total de ETI.

14.53

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	11	

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	9.71	

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	6.18	
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2.46	

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	10	
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	3	

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O número de pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos com referência a 31 de dezembro de 2017 é o seguinte, estando todos em regime de tempo integral na instituição: 21

*Dirigentes = 2
Técnicos Superiores = 4
Técnicos = 9
Administrativos = 4
Auxiliares = 2*

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The number of non-academic staff allocated to the study programme with reference to December 31, 2017, is as follows, all of them being in full-time in the institution: 21

*Executives = 2
Advanced technicians = 4
Technicians = 9
Administrative staff = 4
Auxiliary staff = 2*

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Mestres = 3
Licenciados = 8
Bacharel = 1
Sem formação superior = 9*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*Master = 3
Degree = 8*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.
250

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	64
Feminino / Female	36

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	104
2º ano curricular	65
3º ano curricular	81
	250

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	90	90	90
N.º de candidatos / No. of candidates	102	100	168
N.º de colocados / No. of accepted candidates	91	98	141
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	60	84	105
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	124	108.4	107.4
Nota média de entrada / Average entrance mark	121.6	125.7	129.5

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

De notar que os indicadores de internacionalização em percentagem apresentados no ponto 6.3.1 – Mobilidade de estudantes e docentes foram calculados nos seguintes termos:

- Alunos em programas internacionais de mobilidade: foram contabilizados os alunos incoming inscritos por UC e aqueles que irão realizar uma mobilidade ao abrigo do Programa Erasmus no 2º semestre do ano letivo 2017/2018, salvaguardando que as unidades curriculares a que se encontram escritos poderão sofrer alterações no prazo máximo de um mês após o início da sua mobilidade.

- Alunos em programas internacionais de mobilidade (out): foram contabilizados os alunos outgoing que irão realizar uma mobilidade ao abrigo do Programa Erasmus no 2º semestre do ano letivo 2017/2018, salvaguardando que as mesmas poderão sofrer alterações uma vez que ainda nos encontramos em fase de seriação dos candidatos.

A grande maioria dos docentes incoming, este ano letivo, realizarão a mobilidade na semana internacional do ISAG, com o objetivo de lecionar aulas nas suas áreas de especialização, de participar nos seguintes workshops: “Get to know each other”, “Mendeley Software”, “Wine Tasting”, “How to behave in a Job Interview”, “History of Portugal: Nine centuries in Nine Minutes” e “ISAGs Applied Research Day”, no short course “Flash Portuguese Language” e no programa social planeado pelo Gabinete de Relações Internacionais e por docentes e alunos da licenciatura em Turismo.

5.3. Additional information about the students’ characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

It is worth mentioning that the internationalization indicators in percentage presented in section 6.3.1 - Mobility of students and teachers were calculated according to the following terms:

- Students in international mobility programs: incoming students enrolled by curricular unit and the ones who are going to have a mobility program on behalf of the Erasmus Program in the second semester of the school year 2017/2018, considering that the curricular units in which they are enrolled may suffer some changes in a maximum period of one year after the beginning of the mobility.

- Students in international mobility programs (out): outgoing students that will have a mobility program on behalf of the Erasmus Program in the second semester of the school year 2017/2018, considering that the curricular units in which they are enrolled may suffer some changes, due to the fact that the seriation phase is still in progress.

We can also mention that the great majority of incoming Professors will be doing mobility during ISAG's international week this school year, with the aim of teaching classes in their areas of specialization, to participate in the following workshops: “Get to know each other”, “Mendeley Software”, “Wine Tasting”, “How to behave in a Job Interview”, “History of Portugal: Nine centuries in Nine Minutes” and “ISAGs Applied Research Day”, in the short course “Flash Portuguese Language” and in social programme planned by the International Relations Office and by Professors and students of the bachelor degree in Tourism.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	44	30	46
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	26	21	39
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	6	7
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	6	1	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	3	2	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

No período entre 2014/15 e 2016/17, as taxas de sucesso escolar (calculadas com base no rácio “nº alunos aprovados/nº alunos avaliados”) por cada área científica e respetivas unidades curriculares situaram-se nos seguintes intervalos (entre x% e y%):

Área científica de Contabilidade:

- Auditoria: 84.21%-88.46%
- Consolidação de Contas: 100.00% (não se verificou variação)
- Contabilidade Analítica I: 71.15%-88.24%
- Contabilidade Analítica II: 91.67%-96.55%
- Contabilidade de Gestão: 90.00%-100%
- Contabilidade Empresarial I: 58.11%-80.43%
- Contabilidade Empresarial II: 72.58%-78.65%
- Contabilidade Empresarial III: 71.43%-90.91%
- Relato Financeiro: 96.15%-100%

Área científica de Direito:

- Direito Empresarial I: 75.00%-80.28%
- Direito Empresarial II: 78.13%-93.94%
- Direito Fiscal: 81.82%-96.15%
- Fiscalidade Portuguesa I: 60.56%-77.08%
- Fiscalidade Portuguesa II: 75.41%-90.70%

Área científica de Economia:

- Economia Internacional: 88.10%-91.23%
- Macroeconomia: 86.57%-93.02%
- Microeconomia: 84.06%-94.20%

Área científica de Gestão:

- Análise de Investimentos: 89.36%-92.11%
- Análise Económica e Financeira: 91.49%-96.55%
- Comportamento Organizacional: 89.33%-93.85%
- Empreendedorismo: 94.74%-97.87%
- Estratégia Empresarial: 97.30%-98.59%
- Ética Empresarial: 92.98%-98.25%
- Finanças Empresariais: 94.03%-100.00%
- Gestão de Operações: 95.24%-100.00%
- Gestão de Recursos Humanos: 80%-93.94%
- Gestão Financeira Internacional: 95.31%-97.62%
- Instrumentos e Mercados Financeiros: 87.50%-90.77%
- Introdução à Gestão: 94.81%-98.68%
- Técnicas de Apoio à Gestão: 75%-80.52%

Área científica de Informática:

- Informática de Gestão: 69.57%-92.31%
- Sistemas de Informação para a Gestão: 91.49%-95.52%

Área científica de Marketing:

- Complementos de Marketing: 95.92%-100.00%
- Marketing: 93.94%-97.87%

Área científica de Matemática:

- Cálculo Financeiro: 76.47%-84.00%
- Estatística: 92.68%-96.23%
- Métodos Quantitativos I: 82.43%-91.89%
- Métodos Quantitativos II: 72.73%-93.85%
- Métodos Quantitativos III: 82.35%-97.75%

Relativamente à média por área científica durante o período analisado, os resultados de aprovação são considerados elevados uma vez que se situam acima dos 75%. Nos dois últimos anos letivos analisados (2015/16 e 2016/17), a área científica do Direito apresenta os rácios mais baixos (em média, 77.34% em 2015/16 e 77.64% em 2016/17). Em contrapartida, no mesmo período a área científica do Marketing apresenta os melhores rácios (em média, 96.90% em 2015/16 e 98.36% em 2016/17). Em termos de UC, e no ano de 2016/17, salienta-se como apresentando os menores níveis de aprovação as UC de Fiscalidade Portuguesa I e Métodos Quantitativos II (ainda assim, apresentando rácios superiores a 70%). De realçar, ainda, que as UC Gestão de Operações e Complementos de Marketing apresentam 100% de aprovações. No que diz respeito às UC optativas, as taxas de aprovação são elevadas, situando-se, em média, acima dos 80%.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

In the period between 2014/2015 and 2016/2017, the success rates (calculated after considering the ration between approved students/evaluated students), in each scientific area and in the respective curricular units, were as follows:

Scientific area: Accounting:

- Audit: 84.21%-88.46%
- Account Consolidation: 100.00% (no variation)
- Cost Accounting I: 71.15%-88.24%
- Cost Accounting II: 93.10%-100.00%
- Management Accounting: 90.00%-100%
- Business Accounting I: 58.11%-80.43%
- Business Accounting II: 72.58%-78.65%
- Business Accounting III: 71.43%-90.91%
- Financial Report: 96.15%-100%

Scientific area: Law

- Business Law I: 75.00%-80.28%
- Business Law II: 78.13%-93.94%
- Tax Law: 81.82%-96.15%
- Portuguese Taxation I: 60.56%-77.08%
- Portuguese Taxation II: 75.41%-90.70%

Scientific area: Economy

- International Economy: 88.10%-91.23%
- Macroeconomics: 86.57%-93.02%
- Microeconomics: 84.06%-94.20%

Scientific area: Management

- Investment Analysis: 89.36%-92.11%
- Economic and Financial Analysis: 91.49%-96.55%
- Organizational Behaviour: 89.33%-93.85%
- Entrepreneurship: 94.74%-97.87%
- Business Strategy: 97.30%-98.59%
- Business Ethics: 92.98%-98.25%
- Corporate Finances: 94.03%-100.00%
- Operations Management: 95.24%-100.00%
- Human Resources Management: 80%-93.94%
- International Financial Management: 95.31%-97.62%
- Financial Markets and Instruments: 87.50%-90.77%
- Introduction to Management: 94.81%-98.68%
- Supporting Management Techniques: 75%-80.52%

Scientific area: IT

- IT Management: 69.57%-92.31%
- Supporting Management Systems and Technologies: 91.49%-95.52%

Scientific area: Marketing

- Marketing: 95.92%-100.00%
- Marketing: 93.94%-97.87%

Scientific area: Maths

- Financial Calculation: 76.47%-84.00%
- Statistics: 92.68%-96.23%
- Quantitative Methods I: 82.43%-91.89%
- Quantitative Methods II: 72.73%-93.85%
- Quantitative Methods III: 82.35%-97.75%

Considering the average by area during this period, the approval results are high because they are above 75%. In the last two years analysed (2015/16 and 2016/17), the scientific area of Law presents the lower ratios (an average of 77,34% in 2015/16 and 77,64% in 2016/17). On the contrary, in the same period the scientific area of Marketing presents the best ratios (an average of 96,90% in 2015/16 and 98,36% in 2016/17). In terms of CU, and in 2016/17, the lowest approval levels were the CU of Portuguese Taxation I and quantitative methods II (but still presenting ratios above 71%. We can also mention that Operational Management and Marketing Complements had an approval rate of 100%. Regarding the optional CU, the approval rates are also high, with an average above 80%.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

O número de desempregados registados em junho de 2016 no IEFP, com a licenciatura em Gestão de Empresas do ISAG concluída em 2015, e divulgado pela DGEEC em 2017, foi de 8, num total de 42 graduados, sendo a taxa de empregabilidade de 81%.

No entanto, o inquérito aos graduados realizado pelo ISAG no âmbito do SIGQ em 2017 (referente à situação laboral à data de dezembro de 2016), revelou que 90,8% dos licenciados em Gestão de Empresas do ISAG se encontravam empregados, tendo 80% obtido emprego até um ano após a conclusão da licenciatura, e 67,2% desempenhavam funções na área de formação.

O inquérito às entidades empregadoras, também realizado no mesmo âmbito (referente a dezembro de 2016), revelou que 67,67% das empresas tem ou teve algum licenciado a trabalhar na Instituição e 100% dos colaboradores empregues nestas instituições integraram os quadros da empresa após a realização do estágio. A avaliação das empresas sobre o desempenho dos diplomados do ISAG é muito positiva (75%).

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The number of unemployed graduates in June 2016, according to the IEFP, with the degree in Business Management concluded in 2015, and disclosed by DGEEC in 2017, was 8, from a total of 42 graduates, with an employment rate of 81%.

However, the survey made by ISAG within the scope of SIGQ (referring to the labour situation in December 2016) revealed that 90,8% of the graduates in Business Management were working (just like in the previous assessment) and 80% managed to get a job within the period of one year after concluding the degree; 67,2% were working in the training area.

The survey to the employers, also made in the same context. (December 2016), showed that 67,7% of the companies has or had a graduate working at the institution and 100% of the collaborators in these institutions integrated the company after the internship. The global evaluation is positive: 75%.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O ISAG apresenta elevados índices de empregabilidade, revelados pelos dados da DGEEC e pelos inquéritos aos graduados e entidades empregadoras realizados no âmbito do SIGQ do ISAG. No que diz respeito à taxa de desemprego em 2015 dos licenciados em Gestão de Empresas, convém salientar que nesse ano Portugal se encontrava a recuperar de um período recessivo, sentido especialmente entre 2010 e 2013.

O inquérito do SIGQ realizado em 2017, revelou uma diminuição de 13,2% nos licenciados em Gestão de Empresas que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos e uma diminuição de 3% nos que obtiveram emprego até um ano depois de concluída a licenciatura, comparativamente aos dados da última avaliação do ciclo de estudos.

A empregabilidade destes graduados é reforçada pela opinião francamente positiva dos empregadores sobre os graduados do ISAG, revelando a sua notoriedade no mercado.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

ISAG presents high levels of employability, which were confirmed by the DGEEC data and the graduates and companies' surveys, on behalf of SIGQ from ISAG. Regarding the unemployment rate in 2015 of the graduates in Business Management, it is worth mentioning that in that year Portugal was recovering from a recession, which was felt mainly in 2010 and 2013.

The SIGQ survey, made in 2017 by ISAG, showed a 13,2% decrease in the number of graduates in Business Management who obtained a job in activity sectors related to the areas of the study cycle, and a 3% decrease in those who obtained a job within the period of one year after the conclusion of the course.

The employment levels of these graduates is enhanced by the extremely positive opinion of the employers about ISAG's students, confirming their status in the market.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG)/ISAG Investigation Department (NIDISAG)	Não aplicável/Not applicable	ISAG	31	O NIDISAG é transversal a todos os ciclos de estudos/NIDISAG covers all the study cycles

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/449a8d71-3030-ea94-b566-5a705b33ef96>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/449a8d71-3030-ea94-b566-5a705b33ef96>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

- Realização de seminários, workshops e aulas abertas nas instalações e no exterior, contribuindo para a aproximação entre o ISAG, o ciclo de estudos e o tecido empresarial, e estimulando o espírito empreendedor dos alunos;
- organização anual do Career Day: feira de emprego com seminários, workshops e sessões de recrutamento;
- prestação de serviços do NIDISAG à comunidade, nomeadamente na elaboração dos estudos de público, impacto económico no Porto e avaliação das marcas patrocinadoras, que contam com a participação dos seus investigadores (estudantes e docentes), estando presente em eventos como Serralves em Festa (desde 2011), NOS Primavera Sound (desde 2013) e avaliação da Marca Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (desde 2016), Serralves Festa de Outono (desde 2014), Essência do Vinho (desde 2013), Grande Prémio Fórmula 1 de Motonáutica (2015), MEO Marés Vivas (de 2012 até 2015) e avaliação da Marca Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (desde 2013) e Red Bull Air Race (2017). Estes serviços visam recolher dados através de questionários que, após tratamento, dão origem a estudos que contribuem para o desenvolvimento local, regional e nacional;
- realização de estudos aplicados, tais como: Análise do potencial de Cooperação do Alto Minho com a Galiza para 2020, no programa INTERREG IVC (2016), criação e lançamento de uma marca portuguesa de carros desportivos para a empresa CircleRoad (2016);
- organização por parte do NIDISAG de conferências e workshops internacionais (The Trends and Challenges on Human Resources International, International Conference of Applied Business and Management, Workshop on Tourism and Hospitality Management);
- apresentação de artigos, por docente e alunos, em eventos científicos nacionais e internacionais;
- publicações periódicas e edições especiais de open access, na revista académica European Journal of Applied Business and Management, de artigos de investigadores nacionais e internacionais, com revisão por pares e indexado em Latindex, nas áreas da gestão, marketing, finanças, contabilidade, turismo e gestão hoteleira, entre outras;
- promoção de atividades culturais, abertas à comunidade académica e ao público, tais como feiras e lançamentos de livros e exposição de fotografias;
- apoio e incentivo dos grupos académicos (tuna masculina e feminina), assim como ao Festival de Tunas;
- desenvolvimento de ações de responsabilidade social, envolvendo a atribuição da Bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, recolha de bens e livros para doação, plantação de árvores no Campus e ações de voluntariado para distribuição de alimentos e agasalhos a sem-abrigo do Porto, assim como o incentivo do desporto, com o ISAG Running Team, tendo como objetivo sensibilizar docentes, colaboradores e familiares para a importância da prática da atividade física, estando presente em várias corridas e caminhadas em parceria com a Run Porto (S. João do Porto e Braga, ISAG Matosinhos Marginal à noite, Maratona e S. Silvestre do Porto).

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

- Seminars, workshops and open classes in the facilities and outsider the school, thus contributing for the proximity between ISAG, the study cycle and the companies, stimulating the entrepreneurial spirit of the students;
- organization of the Career Day: an employment fair with seminars, workshops and recruiting sessions;
- Rendering of services to the community by NIDISAG, namely through the elaboration of audience studies, the economic impact in Porto and the evaluation of the sponsoring brands, which have the participation of its researchers (students and teachers), being present in such events as: Serralves em Festa (since 2011), NOS Primavera Sound (since 2013) brand assessment of Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (since 2016), Serralves Festa de Outono (since 2014), Essência do Vinho (since 2013), Formula 1 Grand Prix (2015), MEO Marés Vivas (from 2012 to 2015) brand assessment Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (since 2013) and also Red Bull Air Race (2017). These services aim at gathering data, through surveys, which after properly treated, are the basis of studies that contribute for the local, regional and national development;
- Applied studies, such as: Potential Analysis of the Cooperation between Alto Minho and Galicia for 2020, in the INTERREG IVC program (2016); creation and launching of a Portuguese sports car brand for the Circle Road company (2016);
- Organization, by NIDISAG, of conferences and international workshops (The Trends and Challenges on Human Resources International, International Conference of Applied Business and Management, Workshop on Tourism and Hospitality Management);
- Presentation of papers, by teachers and students, in national and international events;
- Publications and special open access editions of the academic journal European Journal of Applied

Business and Management, with papers from national and international investigators, with peer revision and indexed in Latindex, in the areas of management, Marketing, finances, accountancy, tourism and hospitality management, among others;

- Promotion of cultural activities, open to the academic community and to the public, such as fairs, launching of books and photography exhibitions;
- Development of social responsibility actions, like the attribution of the Merit Scholarship Consuelo Vieira da Costa, gathering of books and other goods for further donation, tree plantation in the campus and volunteering actions to distribute food and clothes to homeless people in Porto, as well as an incentive to sport practices through ISAG's Running team, in order to spread the message of the importance of sports, being present in many events, with Run Porto, like São João in Porto and Braga, ISAG Matosinhos Marginal à noite, Marathon and São Silvestre in Porto).

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

No âmbito da investigação aplicada, o ISAG ao longo destes anos realizou várias parcerias com organizações públicas, privadas e sociais, tais como a Fundação Serralves, o Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial Galiza Norte de Portugal, as empresas Pic-Nic Produções, S.A e PevEntertainment, a Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte de Portugal, a Essência do Vinho, o Porto Lazer, a Santa Casa de Misericórdia de Lisboa, Centro de Congressos da Alfândega, entre outras. Alguns docentes encontram-se integrados em Projetos e/ou Unidades de Investigação em instituições de ensino superior nacionais e internacionais. Exemplo: Centro Algoritmi – Universidade do Minho, Grupo de Econometria da Universidade de Santiago de Compostela, Aix-Marseille Université, Applied Management Research Unit da APNOR, ISFLUP, etc. Além da investigação aplicada que se tem vindo a desenvolver, o objetivo principal destas parcerias é aproximar mais a instituição ao tecido económico e empresarial.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Concerning applied investigation, ISAG has been organizing several partnerships with public organizations, private and social, namely with Serralves Foundation, the European Cooperation Group from Galicia and the North of Portugal (GNP-AECT), the companies Pic.Nic Productions, SA and PevEntertainment, the Regional Tourism Office of Porto and the North of Portugal, Essência do Vinho, Porto Lazer, Santa Casa de Misericórdia in Lisbon, Alfândega Congress Center, etc.

Some teachers in ISAG are integrated in projects and/or investigation units in higher education institutions, both national and international. Examples: Centre Algoritmi – Universidade do Minho, Econometry Group of Santiago de Compostela University, Aix-Marseille Université, Applied Management Research Unit (UNIAG) of APNOR, ISFLUP, etc. In addition to applied research that has been developed, the main objective of these partnerships is to bring the institution closer to the economic and business organizations.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	1.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	20.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	1.2
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	71.4
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	23.8

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A internacionalização é um dos principais objetivos estratégicos do ISAG. Desde 2014, tem em vigor a Erasmus Charter for Higher Education, participando ativamente em diversos projetos Erasmus+ (KA103, KA107, KA108). Tem-se registado um alargamento e diversificação das parcerias com empresas e universidades (ver ponto 4.2.1.) e um aumento do número de mobilidades de estágios, estudos, docentes e

staff. Face à última avaliação, foi alargada a participação em redes e programas internacionais para além do Erasmus:

- Estabeleceram-se 23 protocolos bilaterais (com empresas e universidades) na região dos Balcãs, América, Ásia e Médio Oriente;
- Está em vigor o Programa de Bolsas de Intercâmbio Luso-Brasileiras promovido pelo Banco Santander, o PIALE - Programa Integral de Aprendizagem de Línguas Estrangeiras e o Programa INOV Contacto;
- Foi efetuada uma candidatura ao programa Korean Government Scholarship e ao Programa Fulbright English Teaching Assistants Program.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Internationalization is one of the main strategic goals of ISAG. Since 2014, ISAG applies the Erasmus Charter for Higher Education, actively participating in several Erasmus + projects (KA103, KA107, KA108). The number of partnerships with companies and universities has broadened (see 4.2.1.) and there was also an increase in the number of internships' mobilities. Regarding the last assessment,

- The participation in international networks and programs was broadened, involving the celebration of 23 bilateral protocols (with companies and universities) in the Balkans, America, Central Asia and the Middle East;
- The Scholarship Exchange Program between Portugal and Brazil is in force, promoted by Santander Bank, just like the PIALE – Full Program of Foreign Languages Learning and the INOV Contact Program;
- Submissions to the Korean Government Scholarship and the Fulbright English Teaching Assistants Program were also made.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

[https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?](https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?p_name=F-1285235941/Manual%20de%20Qualidade%20do%20ISAG_vers%C3%A3o%20revista_2017.02.06.docx.pdf)

[p_name=F-1285235941/Manual%20de%20Qualidade%20do%20ISAG_vers%C3%A3o%20revista_2017.02.06.docx.pdf](https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?p_name=F-1285235941/Manual%20de%20Qualidade%20do%20ISAG_vers%C3%A3o%20revista_2017.02.06.docx.pdf)

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatório de autoavaliação do Ciclo de estudos_2016_2017_LGE.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

- Mecanismos: planificação anual das atividades académicas do ciclo, para assegurar cargas horárias, objetivos, adequação dos espaços e equipamentos; aprovação do regulamento do ciclo e mapa anual de distribuição do serviço docente; ficha da unidade curricular (FUC); programação indicativa das aulas (PIA); relatório de autoavaliação da UC; relatório de monitorização do ciclo; inquéritos aos alunos e docentes, e avaliação dos docentes.

No início do ano letivo, o docente de cada UC procede à inserção na plataforma Sigarra da FUC (contendo objetivos, resultados da aprendizagem, competências a adquirir, programa, bibliografia, métodos de avaliação, etc.), ouvido o Coordenador de Área Científica, a qual é aprovada pelo Conselho Pedagógico (CP) e Conselho Técnico-Científico (CTC), constituindo o ponto de partida do processo de avaliação da qualidade. A PIA é disponibilizada aos estudantes na plataforma Sigarra, no início de cada semestre letivo.

No final do semestre letivo, o docente responsável por cada UC procede à elaboração de um relatório de autoavaliação na referida plataforma (análise dos resultados, avaliação do cumprimento dos objetivos e sugestões de melhoria). Tal relatório constitui um instrumento de autoavaliação e de melhoria contínua do funcionamento da UC.

Semestralmente, o Coordenador do Curso verifica a elaboração dos relatórios de autoavaliação das UC'S pelos docentes e produz um relatório de monitorização do ciclo, que é remetido aos CP e CTC, tendo em conta as seguintes fontes de informação:

- relatórios de autoavaliação dos docentes das UC'S, com ênfase na reflexão crítica do grau de cumprimento

da programação estabelecida, resultados obtidos em cada UC e forma como decorreu o seu funcionamento, assim como sugestões de melhoria de funcionamento das unidades curriculares;

- relatórios das reuniões realizadas no decurso do semestre com os delegados de turma;
- resultados de inquéritos semestrais de satisfação aos estudantes (sobre processo de ensino nas dimensões UC/Docente/Autoavaliação, funcionamento e organização do ciclo) e aos docentes;
- indicadores de desempenho do ciclo, incluindo informação sobre o sucesso escolar.

O CP e CTC analisam e aprovam os relatórios, adotam as medidas de melhoria, monitorizam o seu cumprimento e, quando necessário, no âmbito das competências do Conselho de Direção, formulam recomendações a este órgão. De salientar a realização de reuniões individuais dos presidentes dos referidos órgãos com os docentes, visando proceder a uma análise dos conteúdos de cada UC e reflexão sobre o seu funcionamento e desempenho docente, tendo em conta as conclusões dos relatórios de autoavaliação do ciclo. Assim, os resultados das avaliações do ciclo são discutidos por todos os interessados e utilizados na definição de ações de melhoria.

Ocorreu uma alteração na composição do Conselho Pedagógico em 19 de novembro de 2013, que passou a integrar mais dois representantes: um do corpo docente e outro do corpo discente.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

- *Mechanisms: annual planning of the study cycle academic activities, to assure schedules, goals, space and equipment distribution; approval of the cycle's regulations and annual map of the teaching service distribution; curricular unit file; programming of the classes; curricular unit self-assessment report; cycle monitoring report; surveys to students and teachers, and teachers' assessment.*

In the beginning of each school year, the teachers of each curricular unit inserts the information related to the CU in Sigarra Platform (goals, learning outcomes, skills program, bibliography, evaluation methodology, etc.), after hearing the Scientific Area Coordinator, and after the approval of the Pedagogic Board and the Technical-Scientific Board, which is the starting point of the quality assessment process. The classes' programming is provided by the teachers in the Sigarra Platform. In the end of the semester, the teacher who is responsible for each curricular unit produces a self-assessment report (analysis of the results, evaluation of the goals and improvement suggestions). This report is an instrument of self-assessment and continuous improvement regarding the CU.

In each semester, the Course Coordinator verifies the elaboration of these reports and produces a cycle monitoring report, which in turn is submitted to the Pedagogic and Scientific Boards, according to the following information sources:

- *self assessment reports by the teachers, with a special emphasis on the critical reflection about the fulfilment degree concerning the established programming, the results obtained in each CU and the way the semester went, as well as improvement suggestions in each CU.*
- *reports about the meetings held during the semester with the class delegates;*
- *results of the surveys made in each semester to assess the students' level of satisfaction;*
- *cycle performance indicators, including information about success rates.*

Both Boards analyse and approve those reports, they take improvement measures, they monitor their fulfilment and, when necessary, they formulate adequate recommendations.

It is also important to mention the organization of individual meetings between the presidents of the above mentioned Boards with the teachers, aiming at producing an analysis of each unit's contents and produce a reflection about the way they functioned, having in account the conclusions of the self-assessment reports. Therefore, the cycle evaluation results are discussed by all parties interested and used to define improvement actions.

In November 19th 2013, the Pedagogic Board included two more representatives: a teacher and a student.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

a) Ao nível institucional:

- *Conselho de Gestão da Qualidade do ISAG (CGQ): Entidade Instituidora*
- *Gabinete de Gestão da Qualidade e Avaliação do ISAG (GGQA): Presidente do Conselho Técnico-Científico e Subdiretora*

b) Ao nível das dimensões do SIGQ (funcionamento da instituição, ensino/aprendizagem, investigação & desenvolvimento (I&D), interação com a comunidade e internacionalização):

- *Coordenadores de Curso: Coordenador de cada Curso*
- *Coordenadores de Área Científica: Coordenadores de Área*
- *Docente responsável da Unidade Curricular: Regente*
- *Docente da Unidade curricular: Docentes*
- *GRI: Responsável do Gabinete de Relações Internacionais*
- *Career Office: Responsável do Gabinete*
- *Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG): Responsável do Núcleo de Investigação*
- *Conselho de Direção: Presidente*
- *Conselho Técnico-Científico: Presidente*
- *Conselho Pedagógico: Presidente*

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

a) Institutional level:

- ISAG's Quality Management Board (CGQ): Founding Body
- Department of Quality Management and Assessment of ISAG (CGQA): President of the Technical-Scientific Board and Vice-Director;

b) Regarding the SIGQ (functioning of the institution, teaching and learning, investigation and development (I&D), interaction with the community and internationalization):

- Courses' Coordinators: Coordinators of each course
- Scientific Areas Coordinators: Area Coordinators
- Teacher responsible for the curricular unit: Regent
- Teacher of the curricular unit: teachers
- GRI - International Relations Office
- Career office: department responsible
- NIDISAG - Investigation Department: Responsible for the Investigation Department
- Board of Direction: President
- Technical-Scientific Board: President
- Pedagogic Board: President

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

No início dos anos letivos de 2015/16 a 2017/18, cada docente apresentou à Comissão de Avaliação do Pessoal Docente (CAPD) o plano de atividades docentes que se comprometeu a concretizar, integrando as dimensões científica, pedagógica e organizacional. No final do ano letivo, cada docente elaborou e remeteu à CAPD um relatório das atividades docentes realizadas no âmbito de tais dimensões.

Com base nos elementos disponíveis em tais relatórios de atividades, nos relatórios de monitorização elaborados pelos Coordenadores de Curso e nos resultados dos inquéritos semestrais realizados aos alunos, a CAPD procedeu à análise anual global do trabalho desenvolvido por cada docente, ao qual foi dado feedback em reunião individual. Procedeu-se a uma autoavaliação por parte do docente, à análise do desempenho, e recolha de sugestões para o seu desenvolvimento profissional.

Após este período experimental, passará a ser aplicado o regulamento, com eventuais ajustamentos visando a melhoria contínua.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

In the beginning of the school years 2015/16 and 2017/18, each teacher has presented to the Teaching Staff Assessment Commission (CPAD) the activity plan to which he promised to fulfil, integrating the scientific, pedagogic and organizational dimensions. By the end of the school year, each teacher elaborated and submitted to CAPD a report

on their academic activities that were made within the context of those dimensions.

Based on the available data in those reports, on the monitoring reports concluded by the Course Coordinators and the

students' enquiry results, CAPD proceeded to analyse the global work developed by each teacher, and gave further

feedback of this assessment to the teachers. There was a self-assessment procedure made by the teacher, the analysis

of his/her performance and the collection of suggestions to his/her personal development. After this trial period, the

regulations will be applied, with probable adjustments aiming at a continuous improvement.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

[https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?](https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?p_name=F-1165866407/Regulamento_PessoalDocente.pdf)

[p_name=F-1165866407/Regulamento_PessoalDocente.pdf](https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?p_name=F-1165866407/Regulamento_PessoalDocente.pdf)

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A partir de 2014/15, foram adotados e experimentados procedimentos de avaliação de desempenho, que foram sendo adaptados por força de uma reestruturação organizacional. Tal processo incluiu um acompanhamento regular pelos responsáveis setoriais e do Conselho de Direção. Existindo uma permanente interação e proximidade entre os responsáveis dos serviços e seus colaboradores, obteve-se um feedback e um conhecimento acumulado recíproco sobre os níveis de desempenho.

Com base na experiência adquirida, a partir de 2017/18, está a ser implementado um novo regulamento de avaliação de desempenho do pessoal não docente, visando comprometer os colaboradores com os objetivos da instituição relacionados com o aumento da produtividade e competitividade, maximizar o desempenho e aprofundar uma cultura de excelência e inovação. Tem existido uma aposta forte na formação contínua (interna e externa), a partir de um levantamento anual das necessidades de formação, traduzidas num plano de formação.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

From 2014/2015 onwards, several assessment procedures were adopted and put in practice, which were adjusted according to the organizational restructuring. This process implied a regular support provided by the sectorial heads and also by the Board of Directors. There has been a permanent interaction and proximity between the heads of the services and their collaborators, after getting positive feedback and mutual knowledge on the performance levels.

From this experience, from 2017/18 onwards a new assessment regulation regarding the non-teaching staff is being implemented, aiming at establishing a compromise with the collaborators concerning the goals of the institution, the increasing of productivity and competitiveness, the maximizing of the performance and the deepening of a culture characterized by excellence and innovation. There has been a permanent concern with continuous improvement (internal and external), which is later transformed into a plan according to the training needs.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Plano de estudos atualizado em 2017 e estruturado para responder às necessidades dos potenciais empregadores
- Equipa docente própria, qualificada e motivada (combinando docentes com elevada qualificação académica e docentes com forte experiência profissional)
- Acesso privilegiado dos estudantes a ofertas de emprego através do portal de emprego: Job Market by ISAG! e apoio aos estudantes por parte do Career Office do ISAG a encontrar ofertas de emprego de empresas relacionadas com as áreas de estudo do ciclo
- Valorização e reconhecimento, por parte da instituição, da carreira do pessoal docente
- Apoio institucional à realização de investigação aplicada
- Bom clima social entre alunos, docentes e não docentes
- Forte relacionamento com o tecido empresarial, associações empresariais e profissionais, e setor público
- Aposta no sistema integrado de garantia de qualidade
- Boa acessibilidade, localização e qualidade das instalações
- Equipamentos técnico-pedagógicos modernos (quadros interativos em cada sala de aula, plataforma e-learning, entre outros)
- Existência de acordos e parcerias com instituições de ensino congéneres prestigiadas, nacionais e estrangeiras
- Existência de inúmeros protocolos com organizações para realização de estágios e investigação aplicada
- Reconhecimento da marca ISAG pela comunidade empresarial como marca de prestígio do ensino politécnico
- Curso reconhecido pela Ordem dos Contabilistas Certificados e pela Ordem dos Economistas, dando condições de acesso às respetivas profissões
- Metodologias de ensino e técnicas didáticas adaptadas aos objetivos de ensino
- Prática de um ensino de natureza profissionalizante, atualizado e com ligação estreita ao tecido empresarial
- Adoção de metodologias de trabalho interdisciplinares e simulações em contexto empresarial
- Competências dos recém-licenciados do ISAG reconhecida pela comunidade empresarial da região
- Existência de NIDISAG - Núcleo de Investigação Aplicada, o que potencia o desenvolvimento das competências dos docentes e amplia o seu conhecimento do meio envolvente
- Participação dos estudantes em atividades de investigação aplicada
- Participação ativa dos docentes e estudantes nas tomadas de decisão sobre o processo de ensino/aprendizagem e melhoria da qualidade do curso
- Regimes de frequência e de avaliação adaptados ao perfil de cada estudante
- Elevada percentagem de estudantes-trabalhadores com experiência profissional relevante (empresários, responsáveis executivos, diretores, etc.)
- Existência de turma em regime pós-laboral, o que permite aos alunos prosseguirem os seus estudos em caso de aceitarem um estágio ou desafio profissional antes de terminarem o seu curso
- Atendimento personalizado dos alunos desde a candidatura até à conclusão do curso (incluindo o aconselhamento do percurso académico e o apoio na inserção profissional)
- Reduzida taxa de desistências
- Possibilidade de os alunos terem acesso a apoios financeiros diversificados

8.1.1. Strengths

- The study plan was updated in 2017 and is structured to answer the needs of the potential employers;
- Privileged access of the students to job offers through the employment portal: Job Market by ISAG! and support to the students provided by the Career Office, helping the students to find opportunities related to their areas;
- The institution appreciates and acknowledges the teaching staff career progression;
- Institutional support to applied research;
- Good social environment between students, teachers and collaborators;
- Strong relationship with the business world, entrepreneurial and professional associations and the public sector;
- Integrated system of quality assurance;
- Good accessibility, location and high quality of the facilities with modern technological equipments (interactive screens, e-learning platform and software to support the study cycle);
- Modern technology in the classrooms (interactive projectors, e-learning platform, among others);
- Existence of protocols and partnerships with other institutions and several prestige organizations, both national and international;
- ISAG is acknowledged as a prestige brand in the polytechnic educational system;
- The course is acknowledged by the Certified Accountants Association and by the Economists association;
- The teaching practices are connected to the professional environment and with a close proximity with the companies;
- Adoption of interdisciplinary working methodologies and business simulation scenarios;
- The skills of ISAG's graduates are acknowledged by the business community of the region;
- Existence of a research unit (NIDISAG) and availability of the ABI-INFORM data base, thus allowing the development of investigation projects
- Participation of the students in applied research projects;
- Active participation of the teachers and students in the decision making process on the teaching/learning process and its improvement;
- The attendance regimes and the evaluation methods are tailored to the student's profiles;
- High percentage of working students with a relevant professional experience (entrepreneurs, executives, managers, etc.)
- There's an after work class, which allows the students to continue their studies in case they accept an internship or a professional offer before concluding the course
- Customized service to the students since the application and all along the study cycle by the Course Coordinator and the teachers, until the students are placed in a professional context;
- Low rate of dropouts
- The students can have access to diverse financial support.

8.1.2. Pontos fracos

- Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores alunos (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)
- Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos
- Reduzida mobilidade internacional dos estudantes no âmbito do Programa Erasmus+ (mobilidade out)

8.1.2. Weaknesses

- Difficulty in attracting, predominantly, the best students (with an application grade of 16 or more);
- Low number of international students in the study cycle;
- The mobility of the students (Erasmus + Program) is very low.

8.1.3. Oportunidades

- Baixo nível de qualificação da população portuguesa, em relação à média europeia
- Aumento do turismo registado na cidade do Porto é uma oportunidade para atrair alunos internacionais para além dos alunos em mobilidade ao abrigo do programa Erasmus+
- Processo de transformação digital em curso com fortes impactos sobre nas indústrias e nos modelos de negócio, exigindo novos conhecimentos e competências
- Promoção de políticas públicas para o aumento da empregabilidade;
- Existência do programa Erasmus+, que contribui para aumentar a mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente
- Tendência generalizada do mercado de emprego para o reconhecimento da importância das competências e saberes proporcionados por este ciclo de estudos
- Melhoria nos indicadores económicos do país, com impacto positivo nos rendimentos das famílias e na criação de emprego, o que poderá refletir-se numa maior procura do ciclo de estudos a prazo
- Aumento do número de parcerias com outras instituições de ensino superior, nacionais e internacionais
- Procura dos antigos alunos do ISAG que pretendem concluir a sua formação superior
- Crescente procura da formação em regime de e-Learning e b-Learning
- Crescente importância da formação ao longo da vida e da formação à medida
- Procura de formação especializada e "à medida" para os PALOP
- Políticas públicas de promoção e apoio à realização de parcerias entre instituições do ensino superior (nacionais e estrangeiras)
- Possibilidades acrescidas de concretização de parcerias com empresas, outras organizações e sector

público (investigação aplicada, prestação de serviços, para estágios profissionais e criação de postos de trabalho), ao nível nacional e internacional

- *Troca de experiências e de boas práticas com instituições de ensino congéneres*
- *Necessidade das empresas em processo de internacionalização em recrutar profissionais em Gestão de Empresas*
- *Aumento da procura por estudantes estrangeiros e internacionais*

8.1.3. Opportunities

- *Low level of higher education and post graduated qualifications in the Portuguese population, when comparing with the European average;*
- *The development of tourism in the city of Porto is an opportunity to attract international students apart from the ones that come through the Erasmus + mobility programs*
- *Digital transformation process is occurring, with a strong impact in the industries and business models, implying new knowledge and new skills;*
- *Promotion of public policies to improve mobility*
- *Existence of the Erasmus + program, which contributes to increase the mobility of students, teachers and non-teaching staff;*
- *Global tendency of the job market to recognize the importance of the skills and abilities that are offered by this course;*
- *Improvement in the economic indicators of the country with a positive impact in the families' income and the employment creation, which can lead to a demand for this kind of programs;*
- *Increased opportunities to establish partnerships with companies, other organizations and the public sector (applied investigation, service rendering, professional internships and job creation, both national and international);*
- *The former ISAG students want to conclude their training*
- *Increasing search for e-Learning and b-Learning training;*
- *Increasing importance of life long training and tailored training offers;*
- *Search for specialized and tailored training to the PALOP (African Countries that have Portuguese as their official language);*
- *Public policies to promote and support partnerships between higher education institutions (national and international);*
- *Change of experiences and good practices with similar education institutions;*
- *The companies that are involved in internationalization processes feel the need to hire specialist in the commercial and marketing areas;*
- *The companies that are involved in internationalization processes feel the need to hire specialist in the commercial and marketing areas;*
- *Companies and other institutions are willing to receive students to perform internships;*
- *Increase in the search for foreign and international students;*

8.1.4. Constrangimentos

- *Envelhecimento populacional e emigração de pessoal qualificado*
- *Concorrência acrescida na área do ciclo de estudos, pública e privada, politécnica e universitária*
- *Baixa taxa de natalidade da população portuguesa*
- *Elevado nível de endividamento das famílias e empresas e níveis de poupança reduzidos*
- *Possibilidade de intensificação da concorrência na área do ciclo de estudos, pública e privada, politécnica e universitária*
- *Existência de reduzidos fundos públicos para I&D aplicada em instituições de ensino politécnico privadas*

8.1.4. Threats

- *Aging of the population and outward migration of qualified people;*
- *The competition in this study cycle (public, private, polytechnic and universities) has the tendency to increase;*
- *Low birth rate among the Portuguese population;*
- *High level of bank debt of the families and companies, with a low level of savings;*
- *Increasing level of the competition's offer and in the number of vacancies in the public institutions;*
- *The public funds available for I&D in polytechnic institutions are not enough.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1º Ponto fraco: Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores alunos (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)

1) No presente ano letivo, o ISAG proporcionou para todos os ciclos de estudos, aos alunos que ingressassem pelo regime normal com média igual ou superior a 16 valores, a atribuição da Bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, consistindo numa redução de 50% no valor da propina base. Nesse sentido, e de forma a ultrapassar este ponto fraco, esta iniciativa deverá manter-se para os próximos anos letivos;

- 2) Realização de ações de promoção associadas a eventos promovidos pela instituição e/ou em parceria com instituições protocoladas em eventos de diversa natureza;
- 3) Intensificar a divulgação do ciclo de estudos junto do seu público-alvo (escolas secundárias e profissionais, feiras nacionais de internacionais sobre ensino superior, etc.), devendo a comunicação focar nos pontos de diferença da licenciatura.

2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos

1) Continuar a fomentar a captação de estudantes internacionais para frequentar o ciclo de estudos através do programa Erasmus+ e outros programas internacionais existentes na instituição, como se tem feito até à data. Nesse sentido, o esforço continuará para que o ponto fraco seja ultrapassado.

2) Continuar a manter a presença da instituição em feiras nacionais e internacionais, para divulgar a sua oferta formativa;

3) Reforçar a presença em plataformas digitais de consulta internacional.

3º Ponto fraco: Reduzida mobilidade internacional dos estudantes no âmbito do Programa Erasmus+ (mobilidade out)

- Prosseguir o esforço de divulgação das possibilidades de mobilidade out dos estudantes do ciclo de estudos no âmbito do Programa Erasmus+

8.2.1. Improvement measure

1st Weakness: Difficulty in attracting, predominantly, the best students (with an application grade of 16 or more);

- In the present school year, ISAG awarded the Consuelo Vieira da Costa Merit Scholarship to all the students with an application grade of 16 or more, with a reduction of 50% in the admission fee. In this context, in order to face this weakness, this initiative will be maintained in the next years;

- Organization of promotional actions associated to events held by the institution and/or through protocols and partnerships with institutions in events of different nature;

- Enhance the promotion of the Program to the target public of this study cycle. This communication should focus on the differentiating aspects of the course.

2nd weakness: - Low number of international students in the study cycle;

The improvement actions should consider the following steps:

- Keep on promoting the enrolment of international students to attend the study cycle through the Erasmus + Program and other international programs, following current procedures. In this sense, the effort will be maintained in order to face this weakness.

- Maintain ISAG's presence in national and international fairs, to promote its educational offer;

- Strengthen the presence in international digital platforms.

3rd Weakness: - The mobility of the students (Erasmus + Program) is very low;

- Proceed with the effort of promoting the mobility opportunities(out) of the students on behalf of the Erasmus + Program.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1º Ponto fraco: Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores alunos (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)

Alta, de forma contínua.

2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos

Alta, de forma contínua.

3º Ponto fraco: Reduzida mobilidade internacional dos estudantes no âmbito do Programa Erasmus+ (mobilidade out)

Alta, 6 Meses.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

1st Weakness: Difficulty in attracting, predominantly, the best students (with an application grade of 16 or more)

High, continuous process

2nd weakness: - Low number of international students in the study cycle

High, continuous process

3rd Weakness: - The mobility of the students (Erasmus + Program) is very low

High, 6 months

9.1.3. Indicadores de implementação

1º Ponto fraco: Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores alunos (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)

- Número de alunos matriculados com nota de candidatura à licenciatura igual ou superior a 16 valores, por ano letivo

2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos

- Número de alunos internacionais matriculados no ciclo de estudos, por ano letivo

3º Ponto fraco: Reduzida mobilidade internacional dos estudantes no âmbito do Programa Erasmus+ (mobilidade out)

- Número de estudantes do ciclo de estudos em mobilidade out no âmbito do Programa Erasmus+, por ano letivo

9.1.3. Implementation indicators

1st Weakness: Difficulty in attracting, predominantly, the best students (with an application grade of 16 or more)

Number of students enrolled, with a grade of 16 or higher.

2nd weakness: - Low number of international students in the study cycle

Number of international students enrolled in the study cycle, in each school year

3rd Weakness: - The mobility of the students (Erasmus + Program) is very low

Number of students in the study cycle in mobility (out) on behalf of the Erasmus + program.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Não aplicável.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

Not applicable.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1. Designação da unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:
<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:
<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>