

## **RELATÓRIO DO INQUÉRITO AOS DIPLOMADOS**

**ANO LETIVO 2017/2018**

## 1. Introdução

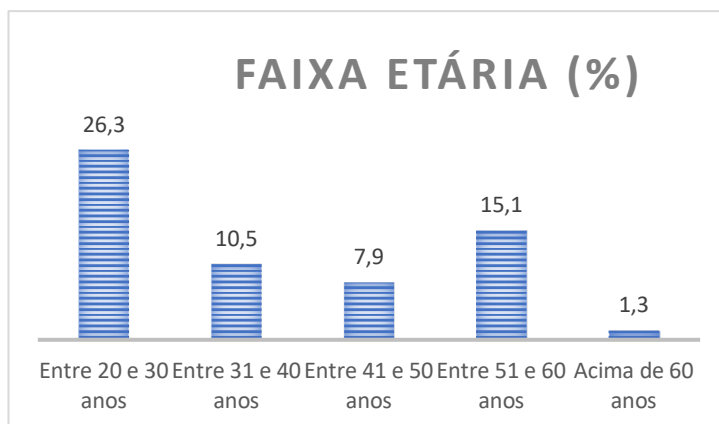
Foram inquiridos todos os diplomados do ISAG que terminaram o seu curso em 2016/2017, tendo sido obtida uma taxa de resposta de 24%

O inquérito foi realizado *online*.

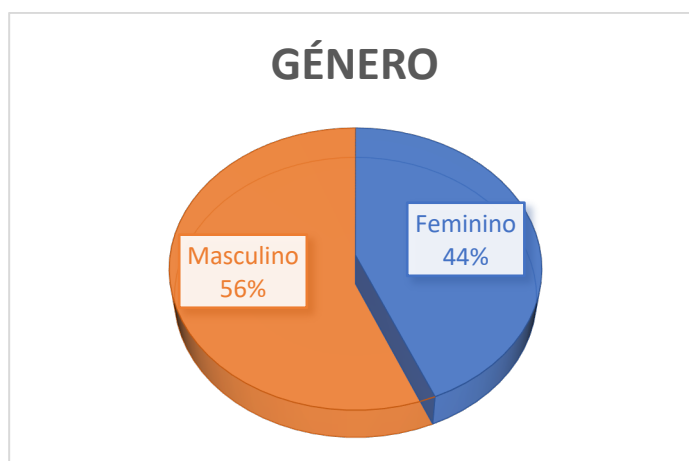
## 2. Caracterização dos diplomados

### 2.1. Faixa Etária e Género

Os diplomados do ISAG que terminaram o seu curso em 2017 e que responderam ao inquérito, encontram-se maioritariamente na faixa etária entre os 20 e os 30 anos (26,3%).

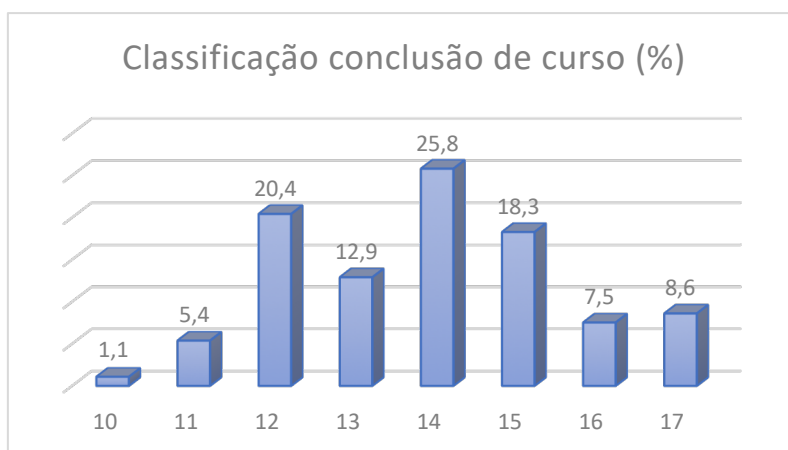


E maioritariamente são do sexo masculino (56%).



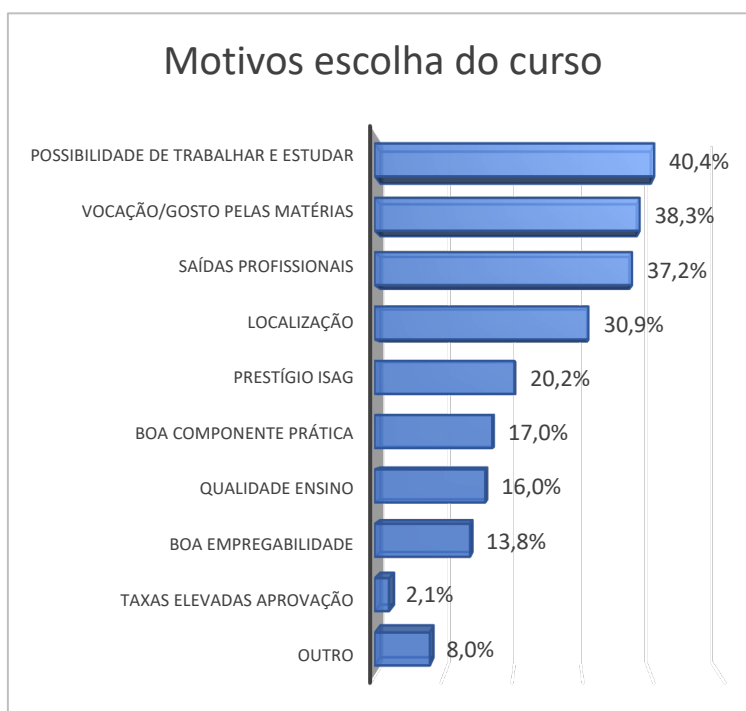
## 2.2. Classificação Média de Conclusão do Curso

A Classificação Média de Conclusão do Curso dos diplomados que responderam a este inquérito foi maioritariamente 14 valores (25,8%).



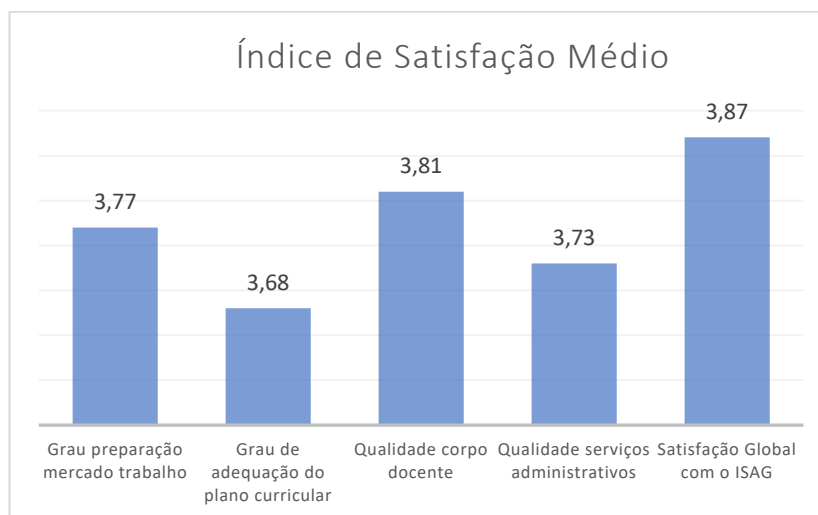
## 2.3. Motivos para a escolha do curso

Os principais motivos para a escolha do curso é a possibilidade de trabalhar e estudar (40,4%), vocação/gosto pelas matérias (38,3%) e saídas profissionais (37,2%).



## 2.4. Grau de satisfação

Os diplomados têm um grau de satisfação médio (1 a 5) com os seguintes fatores: preparação para o mercado de trabalho; adequação do plano curricular, qualidade do corpo docente e qualidade dos serviços administrativos. O grau de satisfação global é 3,87.



## 2.5. Recomendação do ISAG aos colegas

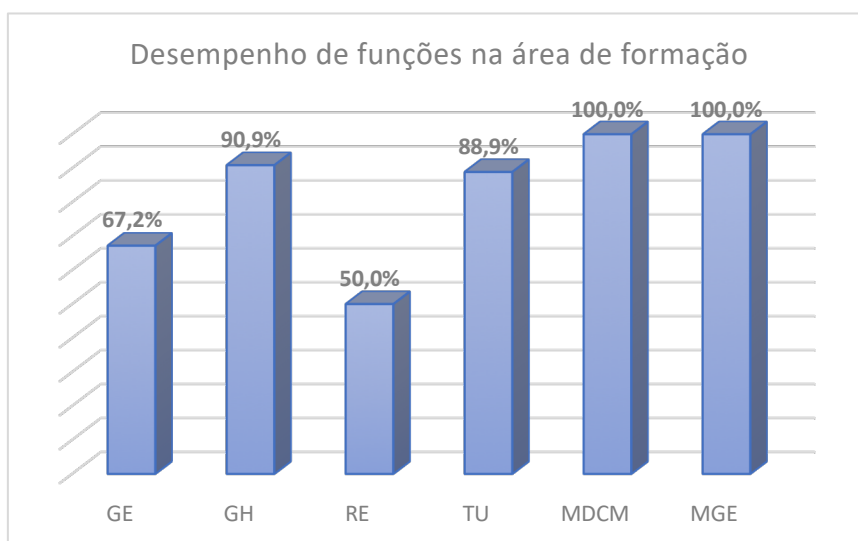
Maioritariamente, os diplomados recomendariam o ISAG aos colegas (82%).



## 2.6. Situação laboral em dezembro de 2017

Em relação à situação laboral, a maioria dos diplomados trabalha por conta de outrem e desempenha funções dentro da sua área de formação.

Qual o curso que concluiu no ISAG?		%
Gestão de Empresas	À procura do 1º emprego	4,6
	Desempregado	4,6
	Empregado por conta de outrem	67,7
	Empregado por conta própria	16,9
	Estagiário	3,1
	Outro	3,1
	Total	100,0
Gestão Hoteleira	Desempregado	16,7
	Empregado por conta de outrem	66,7
	Outro	16,7
	Total	100,0
Relações Empresariais	Empregado por conta de outrem	100,0
Turismo	Bolseiro	11,1
	Empregado por conta de outrem	44,4
	Empregado por conta própria	11,1
	Estagiário	22,2
	Outro	11,1
	Total	100,0
Mestrado em Direção Comercial e Marketing	Empregado por conta de outrem	50,0
	Outro	50,0
	Total	100,0
Mestrado em Gestão de Empresas	À procura do 1º emprego	66,7
	Empregado por conta de outrem	33,3
	Total	100,0



## 2.7. Primeiro emprego após conclusão do curso

A maioria dos diplomados não conseguiu o seu primeiro emprego na empresa em que estagiou e, na maioria dos cursos, os diplomados conseguiram imediatamente emprego após a conclusão do curso, num período aproximado de 4 a 6 meses.

### No caso de ter obtido o 1º emprego após a conclusão dos estudos no ISAG: ingressou na empresa/instituição onde realizou um estágio?

Qual o curso que concluiu no ISAG?		%
Gestão de Empresas	Não	54,5
	Sim	45,5
	Total	100,0
Gestão Hoteleira	Não	100,0
Relações Empresariais	Não	100,0
Turismo	Não	83,3
	Sim	16,7
	Total	100,0
Mestrado em Direção Comercial e Marketing	NR	
Mestrado em Gestão de Empresas	Não	100,0

**No caso de ter obtido o 1º emprego após a conclusão dos estudos no ISAG: Ingressou no 1º emprego, de imediato, após a licenciatura/mestrado?**

Qual o curso que concluiu no ISAG?		%
Gestão de Empresas	Não	45,5
	Sim	54,5
	Total	100,0
Gestão Hoteleira	Não	66,7
	Sim	33,3
	Total	100,0
Relações Empresariais	Sim	100,0
	NR	
Turismo	Não	33,3
	Sim	66,7
	Total	100,0
Mestrado em Direção Comercial e Marketing	NR	
Mestrado em Gestão de Empresas	Não	50,0
	Sim	50,0
	Total	100,0

**No caso de ter obtido o 1º emprego após a conclusão dos estudos no ISAG, indique o período de tempo entre a conclusão de estudos no ISAG e o 1º emprego:**

Qual o curso que concluiu no ISAG?		%
Gestão de Empresas	1 a 3 meses	20,0
	4 a 6 meses	40,0
	7 a 12 meses	20,0
	Mais de 1 ano	20,0
	Total	100,0
Gestão Hoteleira	1 a 3 meses	33,3
	4 a 6 meses	33,3
	Mais de 1 ano	33,3
	Total	100,0
Relações Empresariais	1 a 3 meses	100,0
Turismo	1 a 3 meses	20,0
	4 a 6 meses	60,0

	Mais de 1 ano	20,0
	Total	100,0
Mestrado em Direção Comercial e Marketing	NR	
	4 a 6 meses	50,0
Mestrado em Gestão de Empresas	Mais de 1 ano	50,0
	Total	100,0
	NR	

### 3. Plano de Ação, Melhoria e Seguimento

Da análise dos resultados obtidos elaborou-se o seguinte plano de Ação, Melhoria e Seguimento:



**Legenda:**

1-Identificação (reunião, auditoria...), 2-Registo de constatações, 3 - Registo da ação, 4 - Tipo de ação: C – Correção, OP Oportunidade de Melhoria, NA - quando não aplicável, 5 - Responsável pela implementação, 6 - Data definida para implementação, 7 - Data de seguimento de modo a avaliar o estado de concretização da ação, bem como notas sobre o mesmo, 8 - Registo do resultado da ação, 9 - concluído/em curso, pendente...

<i>ID.</i> <i>(1)</i>	<i>Constatações</i> <i>(2)</i>	<i>Ação</i> <i>(3)</i>	<i>Tipo</i> <i>ação</i> <i>(4)</i>	<i>Responsável</i> <i>(5)</i>	<i>Data</i> <i>implementação</i> <i>(6)</i>	<i>Seguimento</i> <i>(7)</i>	<i>Verificação</i> <i>da eficácia</i> <i>(8)</i>	<i>Estado</i> <i>(9)</i>
Reunião GGQA	Taxa de respostas baixa – 24 %	Aumentar a taxa de respostas > 50%  - Divulgação junto da rede <i>Alumni</i> - Recolher respostas na cerimónia de entrega de Cartas de Curso - Realizar um follow-up telefónico	OP	Career Office	junho de 2018	Antes e no decurso do prazo de resposta	Anual	Em curso

maio de 2018