

# ACEF/1718/0027511 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/27511

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

#### 1.3. Data da decisão.

2012-08-03

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2.2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior\\_LTU.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

*A estrutura curricular do plano de estudos foi alterada para:*

- Dar cumprimento à exigência do aumento significativo do número total de horas de contacto e, em particular, na unidade curricular de Estágio (aumento de 50%);
- Ajustar a formação às necessidades do mercado de trabalho, integrando novas unidades curriculares e conteúdos relacionados com ferramentas digitais e a internacionalização;
- Integrar, com carácter obrigatório, a Língua Francesa. Com esta alteração, a área científica de Línguas Modernas passou a ser fundamental.

*Com o conjunto das alterações efetuadas, a estrutura curricular do ciclo de estudos passou a ter duas áreas científicas fundamentais: "Turismo" e "Línguas Modernas". Nestas duas áreas científicas, ocorreu uma variação do número de ECTS de -4,44%% e +4.44%, respetivamente. Nas outras áreas científicas, a variação de ECTS situou-se entre os -3.33% e 2.22%. A área científica de Marketing foi eliminada (-3.33% de ECTS), por não se justificar.*

##### 3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*The curricular structure of the study plan was changed in order to:*

- Compliance with the requirement of a significant increase in the total number of contact hours and, in particular, in the curricular unit of Internship (increase of 50%);
- Adjust the training to the needs of the labour market, integrating new curricular units and contents related to digital tools and internationalization;
- Integrate, with a mandatory character, the French language. With this change, the scientific area of Modern Languages became fundamental.

*With the all set of changes performed, the curricular structure of the study cycle has two fundamental scientific areas: "Tourism" and "Modern Languages". In these two scientific areas, there was a change in the number of ECTS of -4.44 % and +4.44%, respectively. In the other scientific areas, the ECTS variation was situated between -3.33% and 2.22%. The scientific area of Marketing was eliminated (-3.33% of ECTS), because it was not justified.*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

*Procedeu-se à supressão de UC do anterior plano, com base na seguinte fundamentação:*

- Sociologia do Lazer e do Turismo: foi fundido parte do seu conteúdo programático nas novas UC de Comportamento e Ética Organizacional, Princípios de Turismo e Gestão de Recursos Humanos;
- Cultura Portuguesa: parte dos conteúdos lecionados eram redundantes face aos conteúdos ministrados em Arte e

*Património. Procedeu-se à red denominação para História da Arte, Etnografia e Património;*

- *Turismo e Desenvolvimento Regional, e Planeamento e Desenvolvimento em Turismo: decidiu-se fundir os conteúdos mais pertinentes de ambas e red denominar a nova UC para Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável;*
- *Mercados e Destinos Turísticos: foi substituída pela UC de Gestão de e-Turismo;*
- *Inovação em Turismo (opcional) e Empreendedorismo: foram fundidas com a nova denominação de Empreendedorismo e Inovação;*
- *Ambiente Natural e Cultural (opcional): pouca adesão no número de inscritos.*

*Foram, ainda, red denominadas as seguintes UC:*

- *Introdução à Gestão para Fundamentos de Gestão e Economia para Economia Aplicada, para melhor se traduzir os conteúdos programáticos lecionados;*
- *História da Arte, Recursos e Produtos Turísticos para Criação de Produtos e Experiências Turísticas, para se ter uma visão da criação, planeamento, gestão e operacionalização no terreno, enfatizando a importância da aposta em produtos/serviços mais integrados e sensoriais;*
- *Agências de Viagens e Operadores Turísticos para Técnicas e Sistemas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos;*
- *Marketing Turístico para Marketing Turístico e Digital, atendendo às novas exigências da digitalização dos negócios;*
- *História das Cidades e do Urbanismo para História das Civilizações, Cidades e Urbanismo, para se assegurar a complementaridade com os conhecimentos pré-adquiridos na UC de História da Arte, Etnografia e Património;*

*Foram criadas novas as seguintes UC:*

- *Handling em Transportes e Hospitalidade, para abranger uma visão das diferentes técnicas acolhimento e procedimentos de acordo com os standards internacionais;*
- *Gestão de Recursos Humanos, fundamental para quem interage com um público diferenciado e exigente;*
- *Gestão de e-Turismo, para se ter uma visão na ótica do utilizador de plataformas digitais associadas ao turismo;*
- *Produção de Conteúdos e Suportes Multimédia, importante na produção de conteúdos digitais associadas ao turismo;*
- *Língua Francesa I/II/III, atendendo ao aumento de turistas franceses que torna o conhecimento dessa língua obrigatório no recrutamento de profissionais de turismo (Porto Official Tourism Board, Associação do Turismo do Porto, AR & Northern Portugal Tourism Board);*

*Finalmente, foi aumentado o número de ECTS/horas de contacto/horas totais da UC de Estágio II, face à exigência legal contida no D.L. nº63/2016, de 13 de setembro, no sentido de o estágio ter uma duração mínima de um semestre letivo.*

### 3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*The following UCs from the previous study plan were deleted on the basis of the following grounds:*

- *Sociology of Leisure and Tourism: part of its programmatic content was merged into the new UC of Organizational Behaviour and Ethics, Principles of Tourism and Human Resource Management;*
- *Portuguese Culture: part of the contents taught were redundant in face of the contents lectured in Art and Heritage.*

*We proceed to the red denomination for History of Art, Ethnography and Heritage;*

- *Tourism and Regional Development, and Planning and Development in Tourism: it was decided to merge the most pertinent contents of both curricular units and red denominate the new UC for Tourism Planning and Sustainable Development;*
- *Markets and Tourist Destinations: has been replaced by the UC of e-Tourism Management;*
- *Innovation in Tourism (optional) and Entrepreneurship: were merged with the new denomination of Entrepreneurship and Innovation;*
- *Natural and Cultural Environment (optional): little adhesion in the number of subscribers.*

*The following UCs were renamed:*

- *Introduction to Management for Fundamentals of Management and Economics for Applied Economics, to better translate the contents taught;*
- *History of the Art, Resources and Tourist Products for Product Creation and Tourist Experiences, to have a vision of the creation, planning, management and operationalization in the field, emphasizing the importance of the bet in products / services more integrated and sensorial;*
- *Travel Agencies and Tour Operators for Techniques and Systems of Travel Agencies and Tour Operators;*
- *Tourist Marketing for Tourist and Digital Marketing, meeting the new requirements of business digitization;*
- *History of Cities and Urbanism for History of Civilizations, Cities and Urbanism, to ensure complementarity with the knowledge acquired in the UC of History of Art, Ethnography and Heritage;*

*The following UCs were created:*

- *Handling in Transport and Hospitality, to cover a vision of the different host techniques and procedures in accordance with international standards required;*
- *Human Resources Management, fundamental for those who interact with an increasingly differentiated and demanding public;*
- *Management of e-Tourism, in order to have a vision in the user's perspective of digital platforms associated with tourism;*
- *Production of Multimedia Content and Media, increasingly important in the production of digital content associated with tourism;*
- *French language I / II / III, in view of the increase of the number of French tourists, which makes the knowledge of this language compulsory in the recruitment of professionals in the area of tourism (Porto Official Tourism Board, AR & Northern Portugal Tourism Board);*

*Finally, the number of ECTS / contact hours / total hours of the UC of Internship I was increased, in view of the legal requirement contained in DL 63/2016 of September 13rd, in order to the Internship have a minimum duration of one semester.*

#### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

##### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

*Sim*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*No ano letivo de 2014/15, mais concretamente no início de 2015, o ISAG mudou de instalações. A procura de melhores condições que assegurassem o conforto e a qualidade dos serviços prestados, o aumento do número de alunos, as ações em curso em termos de internacionalização da instituição, com objetivo de captar mais alunos internacionais, levaram a instituição a tomar esta decisão. Assim, em 2 janeiro de 2015, as instalações do ISAG deixaram de ser na Rua do Campo Alegre, 1376, 4150 – 175, no Porto, e passaram a estar presentes na Rua de Salazares, 842 4100 – 442, no Porto.*

*Com a solução adotada visou-se reforçar a eficácia da organização, centralizando os serviços em instalações mais adequadas ao seu funcionamento, que possuem características de um verdadeiro campus universitário, integrando um espaço autónomo e exclusivamente dedicado às atividades académicas da instituição, com parque privativo de acesso controlado, zonas verdes, três auditórios apetrechados a nível informático, snack-bar com horário alargado, restaurante equipado com cozinha industrial, biblioteca, onze salas de aula, um laboratório de informática, duas salas de estudo autónomas, gabinetes para docentes, sala da associação de estudantes, entre outros. As instalações estão ainda devidamente preparadas para o acolhimento de alunos portadores de deficiência.*

*Em setembro de 2017, foi inaugurada a Escola-Hotel com um duplo objetivo: ministrar aulas laboratoriais (sobretudo na área de hotelaria) e alojamento aos alunos nacionais e internacionais, professores e oradores convidados, tornando-se na única instituição de ensino superior do Porto com alojamento no próprio campus (20 quartos duplos equipados com LCD, ar condicionado, frigobar, wireless; uma suite master e uma sala de convivência comum).*

*Quanto às aulas laboratoriais realizadas na Escola-Hotel e no restaurante, estas integram os planos de estudos das licenciaturas em Gestão Hoteleira e Turismo, do Curso Técnico Superior Profissional de Restauração e Bebidas e da Pós-Graduação em Hotel Management, nomeadamente nas unidades curriculares de Gestão de Alojamentos, Gestão de equipamentos hoteleiros, Housekeeping, Gestão da Produção e Operações Hoteleiras, Enogastronomia, Gestão e Controlo de Food & Beverage*

##### 4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

*In 2014/15, ISAG changed its facilities. The search for better conditions that would be able to assure more comfort and quality in the services rendered, the increasing number of students, the actions that are taking place within the context of the internationalization process, with the purpose of attracting more international students, lead the institution to take this decision. Therefore, in January 2nd 2015, ISAG left the facilities located in Rua do Campo Alegre, 1376, 4150 – 175, in Porto, and went to the new facilities located in Rua dos Salazares, 842, 4100 – 442, in Porto.*

*With this solution, the main goal was to reinforce the effectiveness of the organization, centralizing its services in more appropriate facilities, which have characteristics of a true university campus, integrating an autonomous space exclusively dedicated to the academic activities of the institution, with a private parking area with controlled access, green areas, three auditoriums fully equipped with modern technology, a snack-bar with an extended timetable, a restaurant equipped with an industrial kitchen, a library, eleven classrooms, a computer lab, two autonomous study classrooms, offices for teachers, the students' association room, among others. The facilities are also prepared to receive students with disabilities.*

*In September 2017 the School-Hotel was inaugurated, with a double purpose: to lecture laboratorial classes (mainly in the hotel management area) and to serve as a lodging facility to our national and international students, teachers and invited speakers, thus becoming the only higher education institution in Porto with accommodation structures in its own campus (20 double rooms equipped with LCD, air conditioned, frigobar, wireless, a master suite and a lounge room).*

*As for the laboratory classes held in the Hotel-School and in the restaurant, these integrate the study plans of the degrees in Hotel Management and Tourism, the Professional Superior Course of Catering and Beverages and the Graduate in Hotel Management, namely in the curricular units of Accommodation Management, Hotel Equipment Management, Housekeeping, Production Management and Hotel Operations, Enogastronomy, Food & Beverage Management and Control*

##### 4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

*Sim*

##### 4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

*Na anterior avaliação as parcerias encontravam-se concentradas na área da hotelaria. Atualmente, o ISAG dispõe 396 parcerias, das quais 265 nacionais (254 empresas e 11 universidades) e 131 internacionais (50 empresas e 81 universidades).*

*Em termos empresariais, as parcerias são diversificadas: agências de viagens, associações e fundações, câmaras e empresas municipais, comércio/indústria/exportações, consultoras, hotelaria, imobiliário, organização de eventos, restauração, banca e serviços, transportadoras e turismo de aventura, desportivo, termas e enoturismo.*

*Tais parcerias abrangem um conjunto de iniciativas/relações no âmbito da docência, investigação, mobilidade, realização de estágios curriculares e extracurriculares, participação em seminários, workshops e palestras, estudos aplicados, networking, mentoring, entre outras. O ISAG pertence ainda a um consórcio para atribuição do título de especialista (ISPGaya, ISEC, IPB, IPCA, IPVC, IPP e ISCIA).*

**4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*In the previous assessment the partnerships were mainly concentrated in the hotel management area. Presently, ISAG has 396 partners, 265 of them are national (254 companies and 11 universities) and 131 international (50 companies and 81 universities).*

*In business terms, the partnerships are diverse: travel agencies, associations and foundations, city halls and municipal companies, commerce/industry/exports, consultants, hotels, real estate, organization of events, restaurants, banking and services, shipping companies and adventure tourism, spas and enotourism. These partnerships cover a set of relationships/initiatives on behalf of teaching, research, mobility, curricular and extracurricular internships, participation in seminars, workshops and lectures, applied studies, networking, mentoring, among others. ISAG is also a member of a Consortium to grant the specialist title, together with ISPGaya, ISEC, IPB, IPCA, IPVC, IPP and ISCIA.*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Com as novas instalações, houve as seguintes melhorias significativas:*

- Salas de estudo para alunos;
- Biblioteca com excelentes condições e funcionando com horário alargado. No 1º piso, encontram-se a sala de leitura e o acervo bibliográfico, com todas as referências fundamentais recomendadas nas UC'S dos ciclos de estudo, terminais de computadores com acesso ao repositório virtual ABI/INFORM da Proquest, e um posto de pesquisa do INE. No rés-do-chão existe uma sala de estudo;
- Salas de aulas equipadas com computadores, projetores interativos, som e câmaras, possibilitando a utilização da plataforma e-learning;
- Laboratório de informática com 30 terminais dotados de diverso software (Virtual Hotel, Amadeus, Galileo, programa de simulação de Gestão da Praxis MMT10, Mendeley (gestão de referências académicas), GNU PSPP, Strategy Simulation: Balanced Scorecard da Harvard Business School);
- Escola-Hotel e restaurante, possibilitando a realização de aulas laboratoriais/práticas.

**4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*With the new facilities, we can mention the following improvements:*

- Study classrooms for students;
- A library with excellent conditions and with an extended timetable. On the 1st floor, there is the reading room and the bibliographic collection, with all the fundamental references recommended by the CU of the study cycles, computer terminals with access to the virtual catalogue of ABI/INFORM from Proquest, and a research spot from INE. On the ground floor there's a study room; classrooms equipped with computers, interactive projectors, sound and cameras, thus allowing the use of the e-learning platform; computer laboratory with 30 terminals equipped with several software programs: Virtual Hotel, Amadeus, Galileo, the simulation management program by Praxis MMT10, Mendeley (management of academic references), GNU PSPP, Strategy Simulation: Balanced Scorecard by Harvard Business School, and School-Hotel and restaurant, allowing the organization of laboratorial/practical classes.

**4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*O plano de estudos contempla 2 estágios num total de 800 horas, nos 2º e 3º anos. O ISAG fomenta ainda a realização de estágios extracurriculares para aquisição de competências e experiência profissional. Face à última avaliação, regista-se um aumento e diversificação das entidades acolhedoras de estagiários para 304 (254 nacionais e 50 internacionais) nas áreas: agências de viagens (15), associações/fundações (12), câmaras e empresas municipais (7), comércio/indústria (13), consultoras (10), hotelaria (101), imobiliárias (4), organização de eventos (5), restauração (12), banca e serviços (6), transportadoras (6) e turismo de aventura, desportivo, termas e enoturismo (17).*

*Tendo em conta o plano de estudos, o Career Office e o coordenador de curso colocam os alunos nos locais de estágio. Durante o período de estágio, são efetuadas reuniões periódicas entre o orientador ISAG, o orientador profissional e o estagiário, com base num plano de monitorização.*

**4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*The study plan includes 2 internships in a total of 800 hours, in the 2nd and 3rd years. ISAG also encourages extracurricular internships to acquire skills and professional experience that are distinctive. Considering the last assessment, there is an increase and diversification regarding the companies that welcome interns. Presently, ISAG has 304 business partners (254 national and 50 international) in the areas: travel agencies (15), associations and foundations (12), city halls and municipal companies (7), commerce/industry (13), consultants (10), hotels (101), real estate (4), organization of events (5), restaurants (12), banking and services (6), shipping companies (6) and adventure tourism, spas and enotourism (17). According to the study plan, the Career Office and the course coordinator send the students to the internships. During the internship period, there are periodical meetings between the tutor of ISAG, the professional tutor and the intern, based on a monitoring plan.*

# 1. Caracterização do ciclo de estudos.

## 1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

*Instituto Superior De Administração E Gestão*

### 1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

## 1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

*Instituto Superior De Administração E Gestão*

## 1.3. Ciclo de estudos.

*Turismo*

## 1.3. Study programme.

*Tourism*

## 1.4. Grau.

*Licenciado*

## 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5.\\_Aviso LTU nº 9929 de 28.08.2017.pdf](#)

## 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

*Turismo*

## 1.6. Main scientific area of the study programme.

*Tourism*

### 1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

*812*

### 1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

*<sem resposta>*

### 1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

*<sem resposta>*

## 1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

*180*

## 1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

*3 anos (6 semestres)*

## 1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

*3 years (6 semesters)*

## 1.10. Número máximo de admissões.

*56*

### 1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

*<sem resposta>*

### 1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

*<no answer>*

## 1.11. Condições específicas de ingresso.

*Para a candidatura, o estudante deve satisfazer cumulativamente as seguintes condições de ingresso: ter realizado provas de ingresso em 09 Geografia, ou 13 Inglês, ou 18 Português; ter obtido, em cada uma das provas, a classificação mínima de 95 pontos; ter obtido na nota de candidatura a classificação mínima de 95 pontos.*

A seriação dos candidatos à licenciatura é realizada pela ordem decrescente das respetivas notas de candidatura calculadas pela aplicação da seguinte fórmula:  
 $NC = CFES \times 0,65 + CPI \times 0,35$ , em que: NC = Nota de candidatura (cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05), CFES = Classificação final do Ensino Secundário, e CPI = Classificação de uma Prova de Ingresso (09 Geografia, ou 13 Inglês, ou 18 Português). A classificação mínima de candidatura está fixada em 95 pontos, numa escala de 0 a 200. Em caso de empate, aplicam-se, sucessivamente, as seguintes classificações:  $CPI \times 0,35$ ; CFES.

### 1.11. Specific entry requirements.

For the application, the student must satisfy cumulatively the following conditions of admission: to have carried out admission tests in 09 Geography, or 13 English, or 18 Portuguese; have obtained, in each of the tests, the minimum classification of 95 points; have obtained in the application grade the minimum classification of 95 points. The seriation of the candidates for the bachelor degree is carried out in decreasing order of the respective application grade calculated by applying the following formula:  
 $NC = CFES \times 0.65 + CPI \times 0.35$ , where: NC = Admission Grade (whose result is rounded to tenths, considering as a tenth the value of not less than 0,05), CFES = High School Final Classification and CPI = Classification of the Admission Exam (09 Geography, or 13 English, or 18 Portuguese). The minimum application grade is set at 95 points on a scale of 0 to 200. In the event of a tie, the following classifications are applied successively:  $CPI \times 0.35$ ; CFES.

### 1.12. Regime de funcionamento.

*Diurno*

#### 1.12.1. Se outro, especifique:

*Funcionamento de manhã e de tarde*

#### 1.12.1. If other, specify:

*Morning and afternoon operation*

### 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Campus de Salazes/Ramalde, Rua de Salazes, 842, 4100-442 Porto, devidamente autorizado pela DGES, conforme Aviso n.º 2899/2017, publicado no DR, 2.ª série, N.º 56, de 20 de março.*

### 1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14.\\_Regulamento creditação formação\\_392\\_2017\\_25.07.2017.pdf](#)

### 1.15. Observações.

*De salientar que, no ano letivo de 2017/2018, se verifica a coexistência do funcionamento de dois planos de estudos da licenciatura em Turismo: o do novo plano de estudos, apenas para o 1.º ano letivo, e o do anterior plano de estudos para os 2.º e 3.º anos. O regime de transição entre os planos de estudos encontra-se definido nos artigos 32.º a 35.º do regulamento da licenciatura.*

*Efetivamente, a ESE — Ensino Superior Empresarial, Lda, Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão, ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos -Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto -Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, com base nos fundamentos referidos no ponto 3 da parte I, requereu a alteração da estrutura curricular e do plano de estudos da licenciatura (sem modificação dos seus objetivos) autorizado pelo Aviso n.º 9855/2012, publicado no DR, 2.ª série, n.º 139, de 19 de julho de 2012, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2017/2018, após registo na DGES e publicação do Aviso de autorização de funcionamento n.º 9929/2017, publicado no DR, 2.ª série, N.º 165, de 28 de agosto.*

### 1.15. Observations.

*It is worth mentioning that, in the school year 2017/18, two study plans are coexisting in the Business Management course: the new plan, only for the 1st year, and the former plan, in the 2nd and 3rd years. The transition regime between the two plans is defined in articles 32 to 35 of the Degree's regulations.*

*Effectively, ESE — Ensino Superior Empresarial, Lda, the Founding Body of ISAG, after hearing the legitimate statutory bodies, in the terms specified in article 76 -B of the DL n.º 74/2006, March 24th, changed by the Decrees 107/2008, June 25th, 230/2009, September 14th, and 115/2013, August 7th, and by Decree n.º 63/2016, September 13th, based on the grounds mentioned in item 3, part I of the Self-Assessment Guide, asked for the change in the study plan of the master's program (without modifying its goals), to come into force in 2017/2018, after registering in the DGES and the Notice authorizing its functioning: notice n.º 9881/2017, published in the DR, 2nd series, n.º 162, August the 23th 2017. It must be pointed out that this course is certified by the Certified Accountants Association and the Economists Association as possessing the necessary conditions to access both professional activities.*

## 2. Estrutura Curricular

## 2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

---

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

## 2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

---

### 2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

#### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

*Não aplicável*

#### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

*Not applicable*

#### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

### 2.2. Estrutura Curricular -

#### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

#### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

#### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Turismo /Economia	TUR/ECO	76	4
Línguas Modernas	LM	31	17
História	HIS	12	0
Gestão	GES	19	0
Direito	DIR	3	0
Matemática	MAT	4	0
Contabilidade	CON	6	0
Informática	INF	8	
(8 Items)		159	21

## 2.3. Observações

---

### 2.3 Observações.

*Este ciclo de estudos está organizado em seis semestres curriculares (3 anos letivos). O grau ou diploma de licenciado em Turismo é atribuído a quem obtiver aprovação num total de 180 créditos ECTS, nos termos consagrados*



no Decreto-Lei nº 42/2005, de 22 de fevereiro, realizando com sucesso o número de créditos ECTS por áreas científicas integrantes do plano de estudos em que os estudantes estiveram inscritos.

A sua estrutura curricular é constituída por nove áreas científicas obrigatórias, sendo que, a partir do ano letivo de 2017/18, as áreas científicas fundamentais são as de Turismo e de Línguas Modernas, representando, respetivamente, 42,22% e 26,67% do número total de créditos ECTS a atribuir.

Do total de 25 créditos ECTS optativos, os estudantes deverão obter 21, sobretudo, na área científica de Línguas Modernas (17 ECTS), envolvendo as unidades curriculares de Língua Estrangeira I/II/III/IV de Alemão e Espanhol, podendo os outros 4 créditos ECTS ser obtidos na área científica de Turismo (opção da UC de Produção de Conteúdos e Suportes Multimédia) ou na de Economia (opção da UC de Economia Digital e Negócios Internacionais).

### 2.3 Observations.

*This cycle of studies is organized in six curricular semesters (3 academic years). The degree or diploma of a bachelor degree in Tourism is awarded to those who obtain approval in a total of 180 ECTS credits, in the terms established in Decree-Law no. 42/2005, of February 22nd, successfully carrying out the number of ECTS credits by integrated scientific areas of the syllabus in which the students were enrolled.*

*Its curricular structure is constituted by nine mandatory scientific areas, and from the academic year 2017/18 the fundamental scientific areas are Tourism and Modern Languages, representing respectively 42.22% and 26.67% % of the total number of ECTS credits to be awarded.*

*Of the total of 25 optional ECTS credits, students should obtain 21, mainly in the area of Modern Languages (17 ECTS), involving the curricular unit of Foreign Language I / II / III / IV of German and Spanish, and the other 4 ECTS credits can be obtained in the scientific area of Tourism (option of the UC of Content Production and Multimedia Support) or in the area of Economics (option of the UC of Digital Economy and International Business).*

## 3. Pessoal Docente

### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

---

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Óscar Lima da Silva, doutorado em Ciências do Turismo, a exercer funções em regime de prestação de serviços a tempo integral*

*Óscar Lima da Silva, Ph.D. in Tourism Sciences, on a full-time basis contract*

### 3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

---

#### Anexo I - Albertina Paula Moreira Monteiro

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Albertina Paula Moreira Monteiro*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Elvira Pacheco Vieira

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Elvira Pacheco Vieira*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Jorge Manuel Neves Gomes Lopes

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Jorge Manuel Neves Gomes Lopes*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Óscar Lima da Silva

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Óscar Lima da Silva*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:



**Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Victor Manuel Domingos Tavares****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Victor Manuel Domingos Tavares***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Alegria Royo Beltrán****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Alegria Royo Beltrán***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Ana Maria Pinto Lima Vieira Brites Kankura Salazar****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Maria Pinto Lima Vieira Brites Kankura Salazar***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Maria Manuela Costa da Silva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Manuela Costa da Silva***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - António José Freire Pires Pinheiro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António José Freire Pires Pinheiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Arnaldo Filipe Cruz da Costa Trindade****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Arnaldo Filipe Cruz da Costa Trindade***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Joel Alves Cerqueira Cleto****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joel Alves Cerqueira Cleto***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Manuel José Costa de Carvalho e Sousa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel José Costa de Carvalho e Sousa***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Bruno Miguel Pacheco Vieira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel Pacheco Vieira*

### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Isabella Alessandra Cortada Roberto

### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Isabella Alessandra Cortada Roberto*

### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - José Paulo Ferreira Areia de Carvalho

### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*José Paulo Ferreira Areia de Carvalho*

### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Sandra Isabel Gonçalves Marques

### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Sandra Isabel Gonçalves Marques*

### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

## 3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

### 3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Albertina Paula Moreira Monteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Marketing e Estratégia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Elvira Pacheco Vieira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Economia Aplicada	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Jorge Manuel Neves Gomes Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Empresa (Marketing Cultural)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Óscar Lima da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências do Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Víctor Manuel Domingos Tavares	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Alegría Royo Beltrán	Assistente ou equivalente	Doutor		Filologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Maria Pinto Lima Vieira Brites Kankura Salazar	Assistente ou equivalente	Doutor		Gestão de Empresas – Especialidade Marketing	7	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Manuela Costa da Silva	Assistente ou equivalente	Doutor		Ciências da Cultura e Didática das Línguas e Culturas	38	<a href="#">Ficha submetida</a>
António José Freire Pires Pinheiro	Assistente ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Arnaldo Filipe Cruz da Costa Trindade	Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joel Alves Cerqueira Cleto	Assistente ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Arqueologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Manuel José Costa de Carvalho e Sousa	Assistente ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Património e Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bruno Miguel Pacheco Vieira	Assistente ou equivalente	Mestre		Ensino de Informática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Isabella Alessandra Cortada Roberto	Assistente ou equivalente	Mestre	Literaturas Modernas	18	Ficha submetida
José Paulo Ferreira Areia de Carvalho	Assistente ou equivalente	Licenciado	Direito	7	Ficha submetida
Sandra Isabel Gonçalves Marques	Assistente ou equivalente	Mestre	Estudos Culturais e Interartes - Estudos Românicos e Clássicos - Literaturas de Língua Portuguesa	46	Ficha submetida
				<b>1216</b>	

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

16

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

12.16

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	11	90.5

#### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

##### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	6.45	53

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

##### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	2.45	20.1
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	4	32.9

#### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

##### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	10	82.2
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	3	24.7

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*Número de pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos com referência a 31 de dezembro de 2017, estando todos em regime de tempo integral na instituição: 21*

*Dirigentes = 2  
Técnicos Superiores = 4  
Técnicos = 9  
Administrativos = 4  
Auxiliares = 2*

### 4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

*Number of non-teaching staff assigned to the study cycle with reference to December 31, 2017, all of them being full-time in the institution: 21*

*Executives = 2  
Advanced technicians = 4  
Technicians = 9  
Administrative Staff = 4  
Auxiliary Staff = 2*

### 4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Mestres = 3  
Licenciados = 8  
Bacharel = 1  
Sem formação superior = 9*

### 4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*Masters = 3  
Degree = 8  
Bachelor = 1  
Without Higher Education Studies = 9*

## 5. Estudantes

### 5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

---

#### 5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

##### 5.1.1. Total de estudantes inscritos.

117

#### 5.1.2. Caracterização por género

##### 5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	39
Feminino / Female	61

#### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

##### 5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	40
2º ano curricular	25
3º ano curricular	52
	117

## 5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	40	56	56
N.º de candidatos / No. of candidates	55	37	54
N.º de colocados / No. of accepted candidates	52	34	47
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	37	32	37
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	110	135.2	118
Nota média de entrada / Average entrance mark	123.8	125.6	129.3

## 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

*De notar que os indicadores de internacionalização em percentagem apresentados no ponto 6.3.1 – Mobilidade de estudantes e docentes foram calculados nos seguintes termos:*

*- Alunos em programas internacionais de mobilidade: foram contabilizados os alunos incoming inscritos por UC e aqueles que irão realizar uma mobilidade ao abrigo do Programa Erasmus no 2º semestre do ano letivo 2017/2018, salvaguardando que as UC's a que se encontram escritos poderão sofrer alterações no prazo máximo de um mês após o início da sua mobilidade.*

*- Alunos em programas internacionais de mobilidade (out): foram contabilizados os alunos outgoing que irão realizar uma mobilidade ao abrigo do Programa Erasmus no 2º semestre do ano letivo 2017/2018, salvaguardando que as mesmas poderão sofrer alterações uma vez que ainda nos encontramos em fase de seriação das candidaturas.*

*A grande maioria dos docentes incoming, este ano letivo, realizarão a mobilidade na semana internacional do ISAG, com o objetivo de lecionar aulas nas suas áreas de especialização, de participar nos seguintes workshops: "Get to know each other", "Mendeley Software", "Wine Tasting", "How to behave in a Job Interview", "History of Portugal: Nine centuries in Nine Minutes" e "ISAGs Applied Research Day", no short course "Flash Portuguese Language" e no programa social planeado pelo Gabinete de Relações Internacionais e por docentes e alunos da licenciatura em Turismo.*

### 5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

*It is worth mentioning that the internationalization indicators in percentage presented in section 6.3.1 - Mobility of students and teachers were calculated according to the following terms:*

*- Students in international mobility programs: incoming students enrolled by curricular unit and the ones who are going to have a mobility program on behalf of the Erasmus Program in the second semester of the school year 2017/2018, considering that the curricular units in which they are enrolled may suffer some changes in a maximum period of one year after the beginning of the mobility.*

*- Students in international mobility programs (out): outgoing students that will have a mobility program on behalf of the Erasmus Program in the second semester of the school year 2017/2018, considering that the curricular units in which they are enrolled may suffer some changes, due to the fact that the seriation phase is still in progress.*

*We can also mention that the great majority of incoming professors will be doing mobility during ISAG's international week this school year, with the aim of teaching classes in their areas of specialization, to participate in the following workshops: "Get to know each other", "Mendeley Software", "Wine Tasting", "How to behave in a Job Interview", "History of Portugal: Nine centuries in Nine Minutes" and "ISAGs Applied Research Day", in the short course "Flash Portuguese Language" and in social programme planned by the International Relations Office and by Professors and students of the bachelor degree in Tourism.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	9	7	14
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	2	3	11
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1	0	2	3

years

N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	5	1	0
---	---	---	---

N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	1	0
---	---	---	---

**Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.**

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*Não aplicável*

**6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).**

*Not applicable*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*No período entre 2014/2015 e 2016/2017, as taxas de sucesso escolar (calculadas com base no rácio “nº de alunos/nº de avaliados”), por cada área científica e respetivas unidades curriculares, situaram-se nos seguintes intervalos:*

**Área Científica de Gestão**

*Introdução à Gestão: 68,75% e 96,97%*

*Comportamento e Ética Organizacional: 83,33% e 92,86%*

*Empreendedorismo: 100%*

*Comunicação e Imagem Empresarial: 100%*

*Técnicas de Negociação: 94,74% e 100%*

**Área Científica de Língua Modernas**

*Língua Inglesa I: 68,42% e 97,06%*

*Língua Estrangeira I: 84,09% e 96,55%*

*Língua Inglesa II: 62,50% e 93,94%*

*Língua Estrangeira II: 82,61% e 78,13%*

*Língua Inglesa III: 78,57% e 93,03%*

*Língua Estrangeira III: 78,73% e 88%*

*Língua Inglesa IV: 90,91% e 95,65%*

*Língua Estrangeira IV: 60% e 95,65%*

**Área Científica de Informática**

*Informática de Gestão: 62,50% e 85,71%*

**Área Científica de Direito**

*Direito e Legislação do Turismo: 60% e 100%*

**Área Científica de Economia**

*Economia: 66,67% e 86,84%*

**Área Científica de Matemática**

*Estatística: 68% e 74%*

**Área Científica de Turismo**

*Princípios de Turismo: 68,42% e 77,14%*

*Geografia e Ordenamento em Turismo: 81,48% e 94,59%*

*Sociologia do Lazer e do Turismo: 82,14% e 94,12%*

*Recursos e Produtos Turísticos: 66,67% e 95,83%*

*Planeamento e Desenvolvimento em Turismo: 77,78% e 89,29%*

*Estágio I: 100%*

*Trabalho de Projeto I: N/A e 100%*

*Agências de Viagens e Operadores Turísticos: 83,33% e 95%*

*História das Cidades e do Urbanismo: 100%*

*Animação e Gestão de Eventos: 80% e 100%*

*Turismo e Desenvolvimento Regional: 92,31% e 100%*

*Mercados e Destinos Turísticos: 80% e 100%*

*Estágio II: 95% e 100%*

*Trabalho de Projeto II: N/A e 100%*

*Ambiente Natural e Cultural: N/A*

*Inovação em Turismo: N/A*

**Área Científica de História**

*Cultura Portuguesa: 84,62% e 97,96%*

*Arte e Património: 89,47% e 95,12%*

**Área Científica de Contabilidade**

*Contabilidade Empresarial: 57,50% e 77,27%*

**Área Científica de Marketing**

*Marketing turístico: 100%*

*Relativamente à média por área científica durante o período analisado, os resultados de aprovação são considerados elevados, uma vez que se situam acima dos 80% (80.43%). Nos dois últimos anos letivos analisados (2015/16 e*

2016/17), a área científica de Matemática apresenta em média os rácios mais baixos (com 74.00% em 2015/16 e 52.63% em 2016/17). Em contrapartida, no mesmo período homólogo, a área científica do Marketing apresenta os melhores rácios (100% em 2015/16, repetindo o resultado em 2016/17). Em termos de Unidades Curriculares (UC), e no ano de 2016/17, salienta-se como apresentando os menores níveis de aprovação as UC de Estatística (com um rácio médio de 63.32% no mesmo período comparado), e Contabilidade Empresarial (rácio médio de 67.39% também em igual período). Assim como é de realçar que as UC de Marketing, Empreendedorismo, História das Cidades e do Urbanismo apresentam 100% de aprovações.

No que diz respeito às UC optativas, as taxas de aprovação são elevadas, situando-se, em média, acima dos 90%.

### 6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

*In the period between 2014/2015 and 2016/2017, the success rates (calculated after considering the ration between approved students/evaluated students), in each scientific area and in the respective curricular units, were as follows:*

*Scientific Area of Management*

*Introduction to Management: 68.75% and 96.97%*

*Organizational Behaviour and Ethics: 83.33% and 92.86%*

*Entrepreneurship: 100%*

*Communication and Business Image: 100%*

*Negotiation Techniques: 94.74% and 100%*

*Scientific Area of Modern Languages*

*English language I: 68.42% and 97.06%*

*Foreign Language I: 84.09% and 96.55%*

*English Language II: 62.50% and 93.94%*

*Foreign Language II: 82.61% and 78.13%*

*English Language III: 78.57% and 93.03%*

*Foreign Language III: 78.73% and 88%*

*English language IV: 90.91% and 95.65%*

*Foreign Language IV: 60% and 95.65%*

*Computer Science Area*

*Management Informatics: 62.50% and 85.71%*

*Scientific Area of Law*

*Tourism Law and Legislation: 60% and 100%*

*Scientific Area of Economics*

*Economy: 66.67% and 86.84%*

*Scientific Area of Mathematics*

*Statistics: 68% and 74%*

*Scientific Tourism Area*

*Principles of Tourism: 68.42% and 77.14%*

*Geography and Tourism Management: 81.48% and 94.59%*

*Sociology of Leisure and Tourism: 82.14% and 94.12%*

*Resources and Tourist Products: 66.67% and 95.83%*

*Planning and Development in Tourism: 77.78% and 89.29%*

*Internship I: 100%*

*Work Project I: N / A and 100%*

*Travel Agencies and Tour Operators: 83.33% and 95%*

*History of Cities and Urbanism: 100%*

*Recreation and Event Management: 80% and 100%*

*Tourism and Regional Development: 92.31% and 100%*

*Markets and Tourist Destinations: 80% and 100%*

*Internship II: 95% and 100%*

*Work Project II: N / A and 100%*

*Natural and Cultural Environment: N / A*

*Innovation in Tourism: N / A*

*Scientific Area of History*

*Portuguese Culture: 84.62% and 97.96%*

*Art and Heritage: 89.47% and 95.12%*

*Scientific Area of Accounting*

*Business Accounting: 57.50% and 77.27%*

*Scientific Area of Marketing*

*Touristic Marketing: 100%*

*Regarding the average by scientific area during the analysed period, the results of approval are considered high, since they are situated above 80% (80.43%). In the last two academic years analysed (2015/16 and 2016/17), the scientific area of mathematics has the lowest average ratios (with 74.00% in 2015/16 and 52.63% in 2016/17). In contrast, in the same period, the scientific area of Marketing presents the best ratios (100% in 2015/16, repeating the result in 2016/17). In terms of Curricular Units (UC), and in the year 2016/17, the lowest level of approval is showed by the curricular unit of Statistics (with an average ratio of 63.32% in the same compared period), and Business Accounting (ratio average of 67.39% also in the same period). As so, we would like to emphasize that the UC of Marketing, Entrepreneurship, History of the Cities and Urbanism present 100% of approvals.*

*As far as the optative curricular units are concerned, approval rates are high, averaging above the 90%.*



#### 6.1.4. Empregabilidade.

##### 6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

*Com base no número de desempregados registados em junho de 2016 no IEFP com a licenciatura em Turismo do ISAG, com habilitação superior concluída em 2015, divulgados pela DGEEC em 2017, existia um desempregado, num total de 9 diplomados. Conclui-se, assim, que o rácio da empregabilidade foi de 88,9%.*

*O inquérito aos diplomados realizado no âmbito do SIGQ em 2017 (referente à situação laboral à data de dezembro de 2016), revelou que 88,9% dos diplomados em Turismo pelo ISAG obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo (última avaliação: 72%), e que 80% obtiveram emprego até um ano após a conclusão do mesmo (última avaliação: 39%).*

*O inquérito às entidades empregadoras, realizado no mesmo âmbito, revelou que 67,7% das empresas tem ou teve algum licenciado a trabalhar na Instituição e 100% dos colaboradores empregues integraram os quadros da empresa após o estágio. A avaliação das empresas sobre o desempenho dos diplomados do ISAG foi muito positiva (75%).*

##### 6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

*Based on the unemployment numbers registered in June 2016 (IEFP), with higher qualification degrees concluded in 2015, provide by DGEEC in 2017, there is only one person unemployed in a total of 9 graduates. It was concluded that the employability ratio was 88,9%.*

*The graduates' survey made by ISAG within the context of SIGQ in 2017 (referring to the labour situation in December 2016), showed that 88,9% of the graduates in Tourism got employed in sectors of activity related to the area of the study cycle (last evaluation: 72%), and that 80% got employed within one year after completion of the degree (last evaluation: 39%).*

*The survey applied to the employers, carried out in the same area, showed that 67.7% of the companies have or had a graduate work in the institution and 100% of the employed have integrated the company's staff after the internship. The assessment of companies on the performance of ISAG graduates was very positive (75%).*

##### 6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

*O ISAG apresenta elevados índices de empregabilidade, revelados pelos dados da DGEEC e pelos inquéritos aos diplomados e entidades empregadoras, no âmbito do SIGQ.*

*O inquérito SIGQ realizado, em 2017, pelo ISAG revela um aumento de 16,9% nos diplomados em Turismo que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos, e de 41% nos que obtiveram emprego até um ano após conclusão da licenciatura, comparativamente aos dados da última avaliação do ciclo de estudos.*

*A Estratégia Europa 2020 define como prioridades o reforço e o crescimento global da economia, tornando-a mais eficiente e competitiva, fomentando os níveis de emprego. Deste modo, os níveis de empregabilidade deste ciclo de estudos, com base nos diferentes estudos e estatísticas, contribuem para a persecução desses objetivos. A empregabilidade destes diplomados é reforçada pela opinião francamente positiva dos empregadores sobre os diplomados do ISAG, revelando a sua notoriedade no mercado.*

##### 6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

*ISAG has high employability rates, as evidenced by data from DGEEC and by surveys of graduates and employers in the framework of the SIGQ.*

*The ISAG survey conducted in 2017 by ISAG reveals an increase of 16.9% in Tourism graduates who obtained employment in sectors related to the cycle of studies, and 41% in those who obtained employment until one year after completion of the degree, compared to the data from the last evaluation of the study cycle.*

*The Europe 2020 strategy defines as priorities the strengthening and global growth of the economy by making it more efficient and competitive by boosting employment levels. In this way, the employability levels of this cycle of studies, based on the different studies and statistics, contribute to the pursuit of these objectives. The employability of these graduates is reinforced by the frankly positive view of employers over ISAG graduates, revealing their notoriety in the market.*

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG)/ISAG Investigation Department (NIDISAG)	Não aplicável/Not applicable	ISAG	31	O NIDISAG é transversal a todos os ciclos de estudos/NIDISAG covers all the study cycles

#### Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/86647876-a819-c8e3-71be-5a705ca6b1a4>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/86647876-a819-c8e3-71be-5a705ca6b1a4>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

- Realização de seminários, workshops e aulas abertas nas instalações e no exterior, contribuindo para a aproximação entre o ISAG, o ciclo e o tecido empresarial, e estimulando o espírito empreendedor dos alunos;
- organização anual do Career Day: feira de emprego com seminários, workshops e sessões de recrutamento;
- prestação de serviços do NIDISAG à comunidade, nomeadamente na elaboração dos estudos de público, impacto económico no Porto e avaliação das marcas patrocinadoras, que contam com a participação dos seus investigadores (estudantes e docentes), estando presente em eventos como Serralves em Festa (desde 2011), NOS Primavera Sound (desde 2013) e avaliação da Marca Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (desde 2016), Serralves Festa de Outono (desde 2014), Essência do Vinho (desde 2013), Grande Prémio Fórmula 1 de Motonáutica (2015), MEO Marés Vivas (de 2012 até 2015) e avaliação da Marca Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (desde 2013) e Red Bull Air Race (2017). Estes serviços visam recolher dados através de questionários que, após tratamento, dão origem a estudos que contribuem para o desenvolvimento local, regional e nacional;
- realização de estudos aplicados, tais como: Análise do potencial de Cooperação do Alto Minho com a Galiza para 2020, no programa INTERREG IVC (2016), criação e lançamento de uma marca portuguesa de carros desportivos para a empresa CircleRoad (2016);
- organização por parte do NIDISAG de conferências e workshops internacionais (The Trends and Challenges on Human Resources International, International Conference of Applied Business and Management, Workshop on Tourism and Hospitality Management);
- apresentação de artigos, por docente e alunos, em eventos científicos nacionais e internacionais;
- publicações periódicas e edições especiais de open access, na revista académica European Journal of Applied Business and Management, de artigos de investigadores nacionais e internacionais, com revisão por pares e indexado em Latindex, nas áreas da gestão, marketing, finanças, contabilidade, turismo e gestão hoteleira, entre outras;
- promoção de atividades culturais, abertas à comunidade académica e ao público, tais como feiras e lançamentos de livros e exposição de fotografias;
- apoio e incentivo dos grupos académicos (tuna masculina e feminina), assim como ao Festival de Tunas;
- desenvolvimento de ações de responsabilidade social, envolvendo a atribuição da Bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, recolha de bens e livros para doação, plantação de árvores no Campus e ações de voluntariado para distribuição de alimentos e agasalhos a sem-abrigo do Porto, assim como o incentivo do desporto, com o ISAG Running Team, tendo como objetivo sensibilizar docentes, colaboradores e familiares para a importância da prática da atividade física, estando presente em várias corridas e caminhadas em parceria com a Run Porto (São João do Porto e de Braga, ISAG Matosinhos Marginal à noite, Maratona e São Silvestre do Porto).

**6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.**

- Seminars, workshops and open classes in the facilities and outside the school, thus contributing for the proximity between ISAG, the study cycle and the companies, stimulating the entrepreneurial spirit of the students;
- organization of the Career Day: an employment fair with seminars, workshops and recruiting sessions;
- Rendering of services to the community by NIDISAG, namely through the elaboration of audience studies, the economic impact in Porto and the evaluation of the sponsoring brands, which have the participation of its researchers (students and teachers), being present in such events as: Serralves em Festa (since 2011), NOS Primavera Sound (since 2013) brand assessment of Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (since 2016), Serralves Festa de Outono (since 2014), Essência do Vinho (since 2013), Formula 1 Grand Prix (2015), MEO Marés Vivas (from 2012 to 2015) brand assessment Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (since 2013) and also Red Bull Air Race (2017). These services aim at gathering data, through surveys, which after properly treated, are the basis of studies that contribute for the local, regional and national development;
- Applied studies, such as: Potential Analysis of the Cooperation between Alto Minho and Galicia for 2020, in the INTERREG IVC program (2016); creation and launching of a Portuguese sports car brand for the Circle Road company (2016);
- Organization, by NIDISAG, of conferences and international workshops (The Trends and Challenges on Human Resources International, International Conference of Applied Business and Management, Workshop on Tourism and Hospitality Management);
- Presentation of papers, by teachers and students, in national and international events;
- Publications and special open access editions of the academic journal European Journal of Applied Business and Management, with papers from national and international investigators, with peer revision and indexed in Latindex, in the areas of management, Marketing, finances, accountancy, tourism and hospitality management, among others;
- Promotion of cultural activities, open to the academic community and to the public, such as fairs, launching of books and photography exhibitions;
- Development of social responsibility actions, like the attribution of the Merit Scholarship Consuelo Vieira da Costa, gathering of books and other goods for further donation, tree plantation in the campus and volunteering actions to distribute food and clothes to homeless people in Porto, as well as an incentive to sport practices through ISAG's Running team, in order to spread the message of the importance of sports, being present in many events, with Run Porto, like São João in Porto and Braga, ISAG Matosinhos Marginal à noite, Marathon and São Silvestre in Porto).

**6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*No âmbito da investigação aplicada, o ISAG ao longo destes anos realizou várias parcerias com organizações públicas, privadas e sociais, tais como a Fundação Serralves, o Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial Galiza Norte de Portugal, as empresas Pic-Nic Produções, S.A e PevEntertainment, a Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte de Portugal, a Essência do Vinho, o Porto Lazer, a Santa Casa de Misericórdia de Lisboa, Centro de Congressos da Alfândega, entre outras. Alguns docentes encontram-se integrados em Projetos e/ou Unidades de Investigação em instituições de ensino superior nacionais e internacionais. Exemplo: Centro Algoritmi – Universidade do Minho, Grupo de Econometria da Universidade de Santiago de Compostela, Aix-Marseille Université, Applied Management Research Unit da APNOR, ISFLUP, etc. Além da investigação aplicada que se tem vindo a desenvolver, o objetivo principal destas parcerias é aproximar mais a instituição ao tecido económico e empresarial.*

### **6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.**

*Concerning applied investigation, ISAG has been organizing several partnerships with public organizations, private and social, namely with Serralves Foundation, the European Cooperation Group from Galicia and the North of Portugal (GNP-AECT), the companies Pic.Nic Productions, SA and PevEntertainment, the Regional Tourism Office of Porto and the North of Portugal, Essência do Vinho, Porto Lazer, Santa Casa de Misericórdia in Lisbon, Alfândega Congress Center, etc.*

*Some teachers in ISAG are integrated in projects and/or investigation units in higher education institutions, both national and international. Examples: Centre Algoritmi – Universidade do Minho, Econometry Group of Santiago de Compostela University, Aix-Marseille Université, Applied Management Research Unit (UNIAG) of APNOR, ISFLUP, etc. In addition to applied research that has been developed, the main objective of these partnerships is to bring the institution closer to the economic and business organizations.*

## **6.3. Nível de internacionalização.**

### **6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes**

#### **7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	25.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	6.8
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	100
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	31.6

### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

#### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

*A internacionalização é um dos principais objetivos estratégicos do ISAG. Desde 2014, tem em vigor a Erasmus Charter for Higher Education, participando ativamente em diversos projetos Erasmus+ (KA103, KA107, KA108). Tem-se registado um alargamento e diversificação das parcerias com empresas e universidades (ver ponto 4.2.1.) e um aumento do número de mobilidades de estágios, estudos, docentes e staff. Face à última avaliação, foi alargada a participação em redes e programas internacionais para além do Erasmus: estabeleceram-se 23 protocolos bilaterais (com empresas e universidades) na região dos Balcãs, América, Ásia Central e Médio Oriente; está em vigor o Programa de Bolsas de Intercâmbio Luso-Brasileiras promovido pelo Banco Santander, o PIALE - Programa Integral de Aprendizagem de Línguas Estrangeiras e o Programa INOV Contacto, e foi efetuada uma candidatura ao programa Korean Government Scholarship (2016/2017) e ao Programa Fulbright English Teaching Assistants Program (2018).*

#### **6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).**

*Internationalization is one of the main strategic goals of ISAG. Since 2014, ISAG applies the Erasmus Charter for Higher Education, participating in several Erasmus + projects (KA103, KA107, KA108). The number of partnerships with companies and universities has broadened and there was also an increase in the number of internships' mobilities, studies, teachers and staff. Regarding the last assessment, the participation in several networks and international programs was extended: participation in international networks and programs, involving the celebration of 23 bilateral protocols (with companies and universities) in the Balkans, America, Central Asia and the Middle East; the Scholarship Exchange Program between Portugal and Brasil is in force, promoted by Santander Bank, just like the PIALE – Full Program of Foreign Languages Learning and the INOV Contact Program. Submissions to the Korean Government Scholarship and the Fulbright English Teaching Assistants Program were also made.*

## **7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade**

## 7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Não*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

[https://www.isag.pt/isag/web\\_gessi\\_docs.download\\_file?p\\_name=F-1285235941/Manual%20de%20Qualidade%20do%20ISAG\\_vers%C3%A3o%20revista\\_2017.02.06.docx.pdf](https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?p_name=F-1285235941/Manual%20de%20Qualidade%20do%20ISAG_vers%C3%A3o%20revista_2017.02.06.docx.pdf)

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2.\\_Relatório de autoavaliação do Ciclo de estudos\\_2016\\_2017\\_LTU.pdf](#)

## 7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

*- Mecanismos: planificação anual das atividades académicas do ciclo, para assegurar cargas horárias, objetivos, adequação dos espaços e equipamentos; aprovação do regulamento do ciclo e mapa anual de distribuição do serviço docente; ficha da unidade curricular (FUC); programação indicativa das aulas (PIA); relatório de autoavaliação da UC; relatório de monitorização do ciclo; inquéritos aos alunos e docentes, e avaliação dos docentes.*

*No início do ano letivo, o docente de cada UC procede à inserção na plataforma Sigarra da FUC (contendo objetivos, resultados da aprendizagem, competências a adquirir, programa, bibliografia, métodos de avaliação, etc.), ouvido o Coordenador de Área Científica, a qual é aprovada pelo Conselho Pedagógico (CP) e Conselho Técnico-Científico (CTC), constituindo o ponto de partida do processo de avaliação da qualidade. A PIA é disponibilizada aos estudantes na plataforma Sigarra, no início de cada semestre letivo.*

*No final do semestre letivo, o docente responsável por cada UC procede à elaboração de um relatório de autoavaliação na referida plataforma (análise dos resultados, avaliação do cumprimento dos objetivos e sugestões de melhoria). Tal relatório constitui um instrumento de autoavaliação e de melhoria contínua do funcionamento da UC.*

*Semestralmente, o Coordenador do Curso verifica a elaboração dos relatórios de autoavaliação das UC'S pelos docentes e produz um relatório de monitorização do ciclo, que é remetido aos CP e CTC, tendo em conta as seguintes fontes de informação:*

*- relatórios de autoavaliação dos docentes das UC'S, com ênfase na reflexão crítica do grau de cumprimento da programação estabelecida, resultados obtidos em cada UC e forma como decorreu o seu funcionamento, assim como sugestões de melhoria de funcionamento das unidades curriculares;*

*- relatórios das reuniões realizadas no decurso do semestre com os delegados de turma;*

*- resultados de inquéritos semestrais de satisfação aos estudantes (sobre processo de ensino nas dimensões UC/Docente/Autoavaliação, funcionamento e organização do ciclo) e aos docentes;*

*- indicadores de desempenho do ciclo, incluindo informação sobre o sucesso escolar.*

*O CP e CTC analisam e aprovam os relatórios, adotam as medidas de melhoria, monitorizam o seu cumprimento e, quando necessário, no âmbito das competências do Conselho de Direção, formulam recomendações a este órgão. De salientar a realização de reuniões individuais dos presidentes dos referidos órgãos com os docentes, visando proceder a uma análise dos conteúdos de cada UC e reflexão sobre o seu funcionamento e desempenho docente, tendo em conta as conclusões dos relatórios de autoavaliação do ciclo. Assim, os resultados das avaliações do ciclo são discutidos por todos os interessados e utilizados na definição de ações de melhoria.*

*Ocorreu uma alteração na composição do Conselho Pedagógico em 19 de novembro de 2013, que passou a integrar mais dois representantes: um do corpo docente e outro do corpo discente.*

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

*- Mechanisms: annual planning of the study cycle academic activities, to assure schedules, goals, space and equipment distribution; approval of the cycle's regulations and annual map of the teaching service distribution; curricular unit file; programming of the classes; curricular unit self-assessment report; cycle monitoring report; surveys to students and teachers, and teachers' assessment.*

*In the beginning of each school year, the teachers of each curricular unit inserts the information related to the CU in Sigarra Platform (goals, learning outcomes, skills program, bibliography, evaluation methodology, etc.), after hearing the Scientific Area Coordinator, and after the approval of the Pedagogic Board and the Technical-Scientific Board, which is the starting point of the quality assessment process. The classes' programming is provided by the teachers in the Sigarra Platform. In the end of the semester, the teacher who is responsible for each curricular unit produces a self-assessment report (analysis of the results, evaluation of the goals and improvement suggestions). This report is an instrument of self-assessment and continuous improvement regarding the CU.*

*In each semester, the Course Coordinator verifies the elaboration of these reports and produces a cycle monitoring report, which in turn is submitted to the Pedagogic and Scientific Boards, according to the following information*

**sources:**

- self assessment reports by the teachers, with a special emphasis on the critical reflection about the fulfilment degree concerning the established programming, the results obtained in each CU and the way the semester went, as well as improvement suggestions in each CU.
  - reports about the meetings held during the semester with the class delegates;
  - results of the surveys made in each semester to assess the students' level of satisfaction;
  - cycle performance indicators, including information about success rates.
- Both Boards analyse and approve those reports, they take improvement measures, they monitor their fulfilment and, when necessary, they formulate adequate recommendations.

It is also important to mention the organization of individual meetings between the presidents of the above mentioned Boards with the teachers, aiming at producing an analysis of each unit's contents and produce a reflection about the way they functioned, having in account the conclusions of the self-assessment reports. Therefore, the cycle evaluation results are discussed by all parties interested and used to define improvement actions.

In November 19th 2013, the Pedagogic Board included two more representatives: a teacher and a student.

### 7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

#### a) Ao nível institucional:

- Conselho de Gestão da Qualidade do ISAG (CGQ): Entidade Instituidora
- Gabinete de Gestão da Qualidade e Avaliação do ISAG (GGQA): Presidente do Conselho Técnico-Científico e Subdiretora

#### b) Ao nível das dimensões do SIGQ (funcionamento da instituição, ensino/aprendizagem, investigação & desenvolvimento (I&D), interação com a comunidade e internacionalização):

- Coordenadores de Curso: Coordenador de cada Curso
- Coordenadores de Área Científica: Coordenadores de Área
- Docente responsável da Unidade Curricular: Regente
- Docente da Unidade curricular: Docentes
- GRI: Responsável do Gabinete de Relações Internacionais
- Career Office: Responsável do Gabinete
- Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG): Responsável do Núcleo de Investigação
- Conselho de Direção: Presidente
- Conselho Técnico-Científico: Presidente
- Conselho Pedagógico: Presidente

### 7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

#### a) Institutional level:

- ISAG's Quality Management Board (CGQ): Founding Body
- Department of Quality Management and Assessment of ISAG (CGQA): President of the Technical-Scientific Board and Vice-Director;

#### b) Regarding the SIGQ (functioning of the institution, teaching and learning, investigation and development (I&D), interaction with the community and internationalization):

- Courses' Coordinators: Coordinators of each course
- Scientific Areas Coordinators: Area Coordinators
- Teacher responsible for the curricular unit: Regent
- Teacher of the curricular unit: teachers
- GRI - International Relations Office
- Career office: department responsible
- NIDISAG - Investigation Department: Responsible for the Investigation Department
- Board of Direction: President
- Technical-Scientific Board: President
- Pedagogic Board: President

### 7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

No início dos anos letivos de 2015/16 a 2017/18, cada docente apresentou à Comissão de Avaliação do Pessoal Docente (CAPD) o plano de atividades docentes que se comprometeu a concretizar, integrando as dimensões científica, pedagógica e organizacional. No final do ano letivo, cada docente elaborou e remeteu à CAPD um relatório das atividades docentes realizadas no âmbito de tais dimensões. Com base nos elementos disponíveis em tais relatórios de atividades, nos relatórios de monitorização elaborados pelos Coordenadores de Curso e nos resultados dos inquéritos semestrais realizados aos alunos, a CAPD procedeu à análise anual global do trabalho desenvolvido por cada docente, ao qual foi dado feedback em reunião individual. Procedeu-se a uma autoavaliação por parte do docente, à análise do desempenho, e recolha de sugestões para o seu desenvolvimento profissional. Após este período experimental, passará a ser aplicado o regulamento, com eventuais ajustamentos visando a melhoria contínua.

### 7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.



*In the beginning of the school years 2015/16 and 2017/18, each teacher has presented to the Teaching Staff Assessment Commission (CPAD) the activity plan to which he promised to fulfil, integrating the scientific, pedagogic and organizational dimensions. By the end of the school year, each teacher elaborated and submitted to CAPD a report on their academic activities that were made within the context of those dimensions. Based on the available data in those reports, on the monitoring reports concluded by the Course Coordinators and the students' enquiry results, CAPD proceeded to analyse the global work developed by each teacher, and gave further feedback of this assessment to the teachers. There was a self-assessment procedure made by the teacher, the analysis of his/her performance and the collection of suggestions to his/her personal development. After this trial period, the regulations will be applied, with probable adjustments aiming at a continuous improvement.*

#### 7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

[https://www.isag.pt/isag/web\\_gessi\\_docs.download\\_file?p\\_name=F-1165866407/Regulamento\\_PessoalDocente.pdf](https://www.isag.pt/isag/web_gessi_docs.download_file?p_name=F-1165866407/Regulamento_PessoalDocente.pdf)

#### 7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

*A partir de 2014/15, foram adotados e experimentados procedimentos de avaliação de desempenho, que foram sendo adaptados por força de uma reestruturação organizacional. Tal processo incluiu um acompanhamento regular pelos responsáveis setoriais e do Conselho de Direção. Existindo uma permanente interação e proximidade entre os responsáveis dos serviços e seus colaboradores, obteve-se um feedback e um conhecimento acumulado recíproco sobre os níveis de desempenho.*

*Com base na experiência adquirida, a partir de 2017/18, está a ser implementado um novo regulamento de avaliação de desempenho do pessoal não docente, visando comprometer os colaboradores com os objetivos da instituição relacionados com o aumento da produtividade e competitividade, maximizar o desempenho e aprofundar uma cultura de excelência e inovação. Tem existido uma aposta forte na formação contínua (interna e externa), a partir de um levantamento anual das necessidades de formação, traduzidas num plano de formação.*

#### 7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

*From 2014 /2015 onwards, several assessment procedures were adopted and put in practice, which were adjusted according to the organizational restructuring. This process implied a regular support provided by the sectorial responsables and also by the Board of Directors. There has been a permanent interaction and proximity between the heads of the services and their collaborators, getting a positive feedback and mutual knowledge accumulation on the performance levels. Departing from this experience, from 2017/18 onwards a new assessment regulation is being implemented, aiming at establishing a compromise with the collaborators concerning the institutional goals of increasing of productivity and competitiveness, the maximizing of the performance and the deepening of a culture characterized by excellence and innovation. There has been a permanent concern with continuous improvement (internal and external), which is later transformed into a training plan according to the training needs.*

#### 7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

*Não aplicável*

#### 7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

*Not applicable*

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

### 8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

#### 8.1.1. Pontos fortes

- Boa acessibilidade, localização e qualidade das instalações
- Equipamentos técnico-pedagógicos modernos (quadros interativos em cada sala de aula, plataforma e-learning, entre outros)
- Reconhecimento da qualidade do ensino no ciclo de estudos, na comunidade empresarial e nas instituições congéneres
- Existência de acordos e parcerias com instituições de ensino congéneres prestigiadas, nacionais e estrangeiras
- Forte relacionamento com o tecido empresarial, associações empresariais e profissionais
- Existência de serviços de apoio social, possibilitando o financiamento de estudos, e acesso a apoios financeiros
- Valorização e reconhecimento, por parte da instituição, da carreira do pessoal docente
- Apoio institucional à realização de investigação aplicada
- Existência de um centro de investigação (NIDISAG) e disponibilização da base de dados ABI/INFORM
- Aposta no sistema integrado de garantia de qualidade, com respeito dos referenciais de qualidade da A3ES
- Atendimento personalizado dos alunos desde a candidatura até à conclusão do curso (incluindo o aconselhamento do percurso académico e o apoio na inserção profissional)
- Mecanismos de recolha de informação, tratamento e divulgação dos resultados dos inquéritos realizados aos estudantes sobre a qualidade do ensino numa perspetiva de melhoria contínua
- Aposta na divulgação institucional e da sua oferta formativa através das redes sociais e plataformas digitais
- Plano de estudos do ciclo de estudos atualizado em 2017, alinhado com as tendências da evolução tecnológica e da economia e negócios digitais, e com unidades curriculares diferenciadoras das concorrentes congéneres

- Conteúdos programáticos das unidades curriculares devidamente definidos nas áreas de formação científica, técnica e profissional
- Participação ativa dos docentes e estudantes nas tomadas de decisão sobre o processo de ensino/aprendizagem e melhoria da qualidade do curso
- Em linha com as necessidades do mercado de trabalho, apresentando elevada taxa de empregabilidade
- Equipa docente própria, qualificada e motivada (com elevada qualificação académica e forte experiência profissional e internacional)
- Acesso privilegiado dos estudantes a ofertas de emprego através do portal de emprego "Job Market by ISAG!", e apoio aos estudantes por parte do Career Office através da divulgação de ofertas de emprego
- Docentes do curso integrados em centros de investigação da FCT
- Oferta de quatro línguas estrangeiras
- Incremento do carácter internacional do novo plano de estudos
- Adoção de metodologias de trabalho interdisciplinares e prática de um ensino de natureza profissionalizante, com simulações em contexto empresarial
- Realização de diversas atividades extracurriculares ao longo do ciclo de estudo (seminários, workshops, visitas de estudo, palestras, eventos sociais/culturais diversos)
- Sólida imagem institucional do ISAG
- Reduzida taxa de desistências
- Existência de um "Código de Boa Conduta Académica"

#### 8.1.1. Strengths

- Good accessibility, location and quality of facilities
- Modern technical-pedagogical equipment (interactive boards in each classroom, e-learning platform, among others)
- Recognition of the quality of teaching in the study cycle, in the business community and in similar institutions
- Existence of agreements and partnerships with similar prestigious institutions, national and foreign
- Strong relationship with the corporate fabric, business and professional associations
- Existence of social support services, allowing the financing of studies, and access to financial support
- Appreciation and recognition by the institution of the career of the teaching staff
- Institutional support for conducting applied research
- Existence of a research center (NIDISAG) and availability of the ABI / INFORM database
- Commitment to the integrated system of quality assurance, with respect to the quality benchmarks of the A3ES
- Personalized attendance of the students since the application until the conclusion of the course (including counselling regarding their academic path and the support in the professional insertion)
- Mechanisms for collecting information, processing and disseminating the results of the student surveys on the quality of teaching in a perspective of continuous improvement
- Bet on institutional promotion and its training offer through social networks and digital platforms
- Study plan of the study cycle updated in 2017, aligned with the trends of technological evolution and the economy and digital business, and with curricular units differentiating from the similar competitors
- Program contents of the curricular units duly defined in the areas of scientific, technical and professional training
- Active participation of teachers and students in decision-making process about the teaching / learning process and improvement of course quality
- In line with the needs of the labour market, presenting a high rate of employability
- Qualified and motivated (with high academic qualification and strong professional and international experience)
- Privileged student access to job offers through the job portal "Job Market by ISAG!" and support for students provided by the Career Office through the dissemination of job offers
- Teaching staff is integrated FCT research centers
- Offer of four foreign languages
- Increasing the international character of the new study plan
- Adoption of interdisciplinary work methodologies and practice the teaching from a professional nature, with business context simulations.
- Accomplishment of various extracurricular activities throughout the study cycle (seminars, workshops, study visits, lectures, various social / cultural events)
- Strong institutional image of ISAG
- Reduced dropout rate
- Existence of a "Code of Good Academic Conduct"

#### 8.1.2. Pontos fracos

- Número insuficiente de alunos inscritos no 1º ano e pela primeira vez no ciclo de estudos
- Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos
- Insuficiente utilização dos recursos bibliográficos disponíveis na biblioteca e do repositório virtual ABI/INFORM

#### 8.1.2. Weaknesses

- Insufficient number of students enrolled in the first year and for the first time in the study cycle
- Reduced number of international students attending the study cycle.
- Insufficient use of bibliographic resources available in the library and in the ABI / INFORM virtual repository

#### 8.1.3. Oportunidades

- Setor e atividade turística em constante crescimento desde 1950, prevendo-se que até 2030 atinga um recorde de 1,6 mil milhões de turistas à escala planetária
- Conjuntura económica internacional/nacional favorável



- Forte crescimento do sector do turismo em Portugal e, em especial, na Região Norte de Portugal, com diversas distinções e prémios obtidos
- Necessidade de novos profissionais nas áreas do turismo e hotelaria no mercado de trabalho, de mais de 40.000 postos de trabalho
- Reconhecimento externo do modelo de formação desenvolvido no ISAG de parte do elevado número de estudantes que procura o ciclo de estudos
- Reconhecimento de competências dos estudantes licenciados pelo ISAG de parte das empresas onde desenvolvem a sua atividade profissional
- Satisfação expressa pelas empresas turísticas relativamente aos estudantes estagiários do ISAG que, em grande parte, formalizam convites para contratos de trabalho
- Número crescente de empresas que necessitam de licenciados com formação em 3 áreas centrais: turismo e gestão, tecnologias digitais de informação e línguas
- Disponibilidade das empresas em processo de internacionalização para acolher licenciados com a matriz de conhecimentos lecionada no ciclo de estudos de Turismo do ISAG
- Baixo nível de qualificação da população portuguesa, em relação à média europeia
- Procura dos antigos alunos do ISAG que pretendem concluir a sua formação superior
- Crescente importância da formação ao longo da vida e da formação à medida
- Crescente procura da formação em regime de e-Learning e b-Learning
- Internacionalização da oferta de formação especializada para os PALOP
- Políticas públicas de promoção e apoio à realização de parcerias entre instituições do ensino superior (nacionais e estrangeiras)
- Possibilidades acrescidas de concretização de parcerias com empresas, atendendo ao know-how adquirido ao longo de década de experiência e referência no mercado, junto de outras organizações e sector público (investigação aplicada, prestação de serviços, para estágios profissionais e criação de postos de trabalho)
- Troca de experiências e de boas práticas com instituições de ensino congéneres
- Parcerias com outras instituições de ensino superior
- Protocolos com empresas e instituições para realização de estágios nacionais / internacionais
- Existência do programa ERASMUS+ e conseqüente possibilidade de aumentar a mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente

### 8.1.3. Opportunities

- Sector and tourist activity in constant growth since 1950, predicting that until 2030 reaches a record of 1.6 billion tourists on a planetary scale
- Favourable international / national economic environment
- Strong growth of the tourism sector in Portugal and, especially, in the Northern Region of Portugal, with several distinctions and prizes obtained
- The need for new professionals in the areas of tourism and hospitality in the labour market, of more than 40,000 jobs
- External recognition of the training model developed at ISAG by part of the large number of students who are looking for the cycle of studies
- Recognition of the competences of the students licensed by ISAG from the companies where they carry out their professional activity.
- Satisfaction expressed by the tourist companies regarding the trainee students of the ISAG who, for the most part, formalize calls for employment contracts
- Increasing number of companies requiring graduates with training in 3 core areas: tourism and management, digital information technologies and languages
- Availability of companies in the process of internationalization to host graduates with the knowledge matrix taught in the study cycle of ISAG
- Low level of qualification of the Portuguese population when compared to the European average
- Search for former ISAG students who wish to complete their higher education studies
- The increasing importance of lifelong learning and tailored training
- Growing demand for training in e-Learning and b-Learning
- Internationalization of specialized training offered to the PALOP
- Public policies to promote and support partnerships between higher education institutions (national and foreign)
- Increased possibilities for partnerships with companies, taking into account the know-how acquired during the decade of experience and reference in the market, with other organizations and the public sector (applied research, service provision, professional internships and job creation job)
- Exchange of experiences and good practices with similar educational institutions
- Partnerships with other higher education institutions
- Protocols with companies and institutions to carry out national / international internships
- The existence of the ERASMUS + program and the consequent possibility of increasing the mobility of students, teachers and non-teaching staff

### 8.1.4. Constrangimentos

- Baixa taxa de natalidade da população portuguesa
- Envelhecimento populacional e emigração de pessoal qualificado
- Elevado nível de endividamento das famílias e empresas e níveis de poupança reduzidos
- Possibilidade de intensificação da concorrência na área do ciclo de estudos, pública e privada
- Existência de reduzidos fundos públicos para I&D aplicada em instituições de ensino politécnico privadas
- Estudantes que acedem ao ciclo de estudos demonstram défices ao nível das atitudes, valores, reconhecimento interpessoal postura profissional
- Instituições de ensino superior e ensino politécnico, públicas e privadas, que proporcionam ofertas educativas similares

#### 8.1.4. Threats

- *Low birth rate of the Portuguese population*
- *Aging of the population and emigration of qualified staff*
- *High level of household and corporate indebtedness and reduced levels of savings*
- *Possibility of intensifying competition in the area of study cycle, public and private*
- *Existence of reduced public funds for applied I&D in private polytechnic institutions*
- *Students who enter the cycle of studies demonstrate deficits in attitudes, values, interpersonal recognition and professional posture*
- *Public and private higher education institutions and polytechnic education providing similar educational offer.*

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

---

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

*1º Ponto fraco: - Número insuficiente de alunos inscritos no 1º ano e pela primeira vez no ciclo de estudos*

- *Prosseguir com a divulgação do programa de incentivos existente (atribuição da bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, consistindo na redução de 50% no valor da propina base do ciclo de estudos), visando a captação de alunos com nota de candidatura ao ciclo de estudos igual ou superior a 16 valores.*
- *Realizar ações de promoção cruzada, associadas a eventos nacionais e internacionais promovidos pela instituição e/ou em parceria com instituições protocoladas em eventos de diversa natureza (culturais, sociais, desportivas, temáticas, informativas, comerciais, formativas, etc.);*
- *Intensificar a divulgação do curso junto do público-alvo do ciclo de estudos (escolas secundárias e profissionais, colégios, fóruns e associações de jovens, redes sociais, etc.), devendo a comunicação focar nos pontos de diferenciação do mesmo (oferta formativa incluindo quatro línguas estrangeiras, a existência da Escola-Hotel e Restaurante, etc.).*

*2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos*

- *Continuar a fomentar a captação de estudantes internacionais para frequentar o ciclo de estudos através do programa Erasmus+ e outros programas internacionais existentes na instituição, como se tem feito até à data. Nesse sentido, o esforço continuará para que este ponto fraco seja ultrapassado.*
- *Continuar a manter a presença da instituição em feiras nacionais e internacionais, para divulgar a sua oferta formativa;*
- *Reforçar a presença em plataformas digitais de consulta internacional.*

*3º Ponto fraco: Insuficiente utilização dos recursos bibliográficos disponíveis na biblioteca e no repositório virtual ABI/INFORM*

- *Prosseguir com a realização de ações de formação sobre a utilização de base de dados virtuais, incluindo docentes, estudantes e pessoal não docente*
- *Intensificar a promoção da realização de trabalhos e de investigação que incentivem a consulta da bibliografia disponível da biblioteca e a consulta da base de dados ABI/INFORM, devidamente monitorizados pelos Coordenadores de Curso*

#### 8.2.1. Improvement measure

*1st Weak Point- Insufficient number of students enrolled in the first year and for the first time in the cycle of studies*

- *Continue with the dissemination of the existing incentive program (attribution of the Consuelo Vieira da Costa Merit Scholarship, consisting in a 50% reduction of the tuition fee), aiming to captivate students with an application grade to the study cycle equal or superior to 16 values.*
- *Carry out actions of crossed promotion, associated to national and international events promoted by the institution and/or in partnership with institutions registered in events of diverse nature (cultural, social, sports, thematic, informative, commercial, formative, etc.);*
- *Intensify the dissemination of the course into the target audience of the study cycle (private and public High Schools and Professional Schools, forums and youth associations, social networks, etc.), and the communication should focus on the differentiation points of the course including the four foreign languages, the existence of the Hotel-School and Restaurant, etc.).*

*2nd Weak point: Reduced number of international students attending the study cycle*

- *Continue to encourage the recruitment of international students to attend the cycle of studies through the Erasmus + program and other existing international programs at the institution, as has been done up to now. In this sense, the effort will continue so that this weak point is overcome.*
- *Continue to maintain the presence of the institution at national and international fairs, to publicize its training offer;*
- *Reinforce the presence on digital platforms of international consultation.*

*3rd Weak Point: Insufficient use of the bibliographic resources available in the library and virtual repository ABI/INFORM*

- *Continue training on the use of virtual databases, including teachers, students and non-teaching staff*
- *To intensify the promotion of work and research that encourages the consultation of the available bibliography of the library and the consultation of the database ABI/INFORM, duly monitored by the Course Coordinators.*

**8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*1º Ponto fraco: - Número insuficiente de alunos inscritos no 1º ano e pela primeira vez no ciclo de estudos*

*Alta, de forma contínua*

*2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos*

*Alta, de forma contínua*

*3º Ponto fraco: Insuficiente utilização dos recursos bibliográficos disponíveis na biblioteca e no repositório virtual ABI/INFORM*

*Alta, de forma contínua*

**8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*1st Weak Point- Insufficient number of students enrolled in the first year and for the first time in the cycle of studies*

*High, in a continuous way*

*2nd Weak point: Reduced number of international students attending the study cycle*

*High, in a continuous way*

*3rd Weak Point: Insufficient use of the bibliographic resources available in the library and virtual repositorium ABI/INFORM*

*High, in a continuous way*

**9.1.3. Indicadores de implementação**

*1º Ponto fraco: Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores alunos (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)*

*- Número de alunos matriculados com nota de candidatura ao mestrado igual ou superior a 16 valores, por ano letivo*

*2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos*

*- Número de alunos internacionais matriculados no ciclo de estudos, por ano letivo*

*3º Ponto fraco: Insuficiente utilização dos recursos bibliográficos disponíveis na biblioteca e no repositório virtual ABI/INFORM*

*- Número de ações de formação realizadas sobre a utilização de base de dados virtuais, por ano letivo*

*- Número de obras da Biblioteca consultadas, por ano letivo*

*- Número anual de acessos à ABI/INFORM, por ano letivo*

**9.1.3. Implementation indicators**

*1st Weak Point- Insufficient number of students enrolled in the first year and for the first time in the cycle of studies*

*-Number of students enrolled in the first year and for the first time in the study cycle, per school year*

*2nd Weak point: Reduced number of international students attending the study cycle*

*-Number of international students enrolled in the study cycle per school year*

*3rd Weak Point: Insufficient use of the bibliographic resources available in the library and virtual repositorium ABI/INFORM*

*-Number of training actions carried out about the use of virtual database, per academic year*

*-Number of library pieces consulted, per academic year*

*-Annual number of ABI/INFORM accesses, per academic year*

**9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)****9.1. Alterações à estrutura curricular**

**9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação***Não aplicável***9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.***Not applicable***9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**

---

**9.2. Nova Estrutura Curricular****9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

*<sem resposta>***9.3. Novo plano de estudos**

---

**9.3. Novo Plano de estudos****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

*<sem resposta>***9.4. Fichas de Unidade Curricular**

---

**Anexo II****9.4.1. Designação da unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***9.4.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***9.4.5. Syllabus:***<no answer>***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***<sem resposta>***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***<no answer>***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***<sem resposta>***9.5. Fichas curriculares de docente**

---

**Anexo III****9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***9.5.2. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>*