

## 1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Obs.
			Total	Contacto		
Suplementos Alimentares . . . . .	TR	Semestral . . . . .	150	T30; TP15	6	
Assuntos Regulamentares II . . . . .	CF	Semestral . . . . .	50	TP15	2	
Segurança e Eficácia . . . . .	CF	Semestral . . . . .	200	TP30; PL15; O15	8	
Controlo e Garantia de Qualidade . . . . .	CF	Semestral . . . . .	100	T15; PL15	4	
Propriedade Intelectual e Proteção da Inovação . . . . .	CF	Semestral . . . . .	50	TP15	2	
Opção 1 . . . . .	OP	Semestral . . . . .	100	TP30	4	(a)
Opção 2 . . . . .	OP	Semestral . . . . .	100	T15; TP15	4	(a)

(a) A escolher de entre as unidades curriculares do quadro n.º 5 ou outras propostas pelo Conselho Científico.

## 2.º ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Metodologia e Gestão da Investigação . . . . .	CF	Semestral . . . . .	125	TP30; S15; OT15	5
Dissertação/ Projeto . . . . .	CF	Anual . . . . .	1375	OT60	55

## Opções

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Cosmetologia . . . . .	CF	Semestral . . . . .	100	T15; PL15	4
Comunicação e Aconselhamento . . . . .	CF	Semestral . . . . .	100	T15; TP15	4
Empreendedorismo . . . . .	G	Semestral . . . . .	100	T15; TP15	4
Gestão e Marketing Aplicados aos PSSA . . . . .	G	Semestral . . . . .	100	T15; TP15	4
Suplementação Nutricional e Desporto . . . . .	TR	Semestral . . . . .	100	T15; TP15	4

310687468

**ESE — ENSINO SUPERIOR EMPRESARIAL, L.<sup>DA</sup>****Aviso n.º 9881/2017**

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.<sup>da</sup>, Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG), ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, requereu a alteração da estrutura curricular e plano de estudos que não modificam os objetivos do 1.º ciclo de estudos conducentes ao grau de licenciado em Relações Empresariais em funcionamento no ISAG, autorizado pelo Aviso n.º 9854/2012, publicado no DR, 2.ª série, n.º 139, de 19 de julho de 2012, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2017/2018, a qual foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Ef 247/2012/AL01 a 23 de junho de 2017.

A estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Relações Empresariais são os constantes no anexo ao presente Aviso.

3 de julho de 2017. — Pela Entidade Instituidora, o Sócio-Gerente, *Vitor Fernando Costa*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão.
- 2 — Unidade orgânica: Não aplicável.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Relações Empresariais.
- 5 — Área científica predominante: Gestão.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão .....	GES	74	17
Línguas Modernas .....	LM	31	
Informática .....	INF	12	
Direito .....	DIR	12	
Língua Portuguesa .....	POR	10	

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Economia .....	ECO	8	
Turismo .....	TUR	6	
Contabilidade .....	CON	6	
Marketing .....	MKT	4	
<i>Subtotal</i> .....		163	17
<i>Total</i> .....		180	

10 — Observações: Não Aplicável.

11 — Plano de estudos:

### Instituto Superior de Administração e Gestão

#### Ciclo de estudos em Relações Empresariais

#### Grau de licenciado

#### 1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Informática de Gestão .....	INF	1.º Semestre ...	106			30						15	4	
Fundamentos de Gestão .....	GES	1.º Semestre ...	107		30			2				4	4	
Direito Empresarial .....	DIR	1.º Semestre ...	160		45			3				6	6	
Economia Aplicada .....	ECO	1.º Semestre ...	106		30			2				4	4	
Língua Inglesa I .....	LM	1.º Semestre ...	160		45							12	6	
Opção 1:														
Língua Estrangeira I — Espanhol .....	LM	1.º Semestre ...	160		45							12	6	
Língua Estrangeira I — Alemão .....	LM	1.º semestre ...	160		45							12	6	
Técnicas de Expressão e Comunicação I	POR	2.º Semestre ...	160		45			3				6	6	
Produção de Conteúdos e Suportes Mult	INF	2.º Semestre ...	107			30						15	4	
mídia.														
Gestão Internacional .....	GES	2.º Semestre ...	160		45							12	6	
Língua Inglesa II .....	LM	2.º Semestre ...	160		45							12	6	
Língua Francesa I .....	LM	2.º Semestre ...	107		30							8	4	
Opção 2:														
Língua Estrangeira II — Espanhol .....	LM	2.º Semestre ...	106		30							8	4	
Língua Estrangeira II — Alemão .....	LM	2.º semestre ...	106		30							8	4	

#### 2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Contabilidade Financeira .....	CON	1.º Semestre ...	160		45							15	6	
Técnicas de Expressão e Comunicação II	POR	1.º Semestre ...	107		30							12	4	
Comportamento e Ética Organizacional	GES	1.º Semestre ...	107		30			3				6	4	
Técnicas de Apoio à Gestão .....	GES	1.º Semestre ...	107		30			2				4	4	
Língua Inglesa III .....	LM	1.º Semestre ...	106		30							8	4	
Língua Francesa II .....	LM	1.º Semestre ...	106		30							8	4	

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)								
				T	TP	PL	TC	S	E	OT		
Opção 3:												
Língua Estrangeira III — Espanhol . . .	LM	1.º Semestre	107		30						8	4
Língua Estrangeira III — Alemão . . . .	LM	1.º semestre	107		30						8	4
Estratégia Empresarial . . . . .	GES	2.º Semestre . . .	160		45			3			6	6
Plataformas Digitais e E-Commerce . . . .	INF	2.º Semestre . . .	107			30					6	4
Empreendedorismo . . . . .	GES	2.º Semestre . . .	160		45			3			12	6
Economia Digital e Negócios Internacionais	ECO	2.º Semestre . . .	107		30		9	3			4	4
Língua Inglesa IV. . . . .	LM	2.º Semestre . . .	106		30						8	4
Língua Francesa III . . . . .	LM	2.º Semestre . . .	80		22,5						5,5	3
Opção 4:												
Língua Estrangeira IV — Espanhol . . .	LM	2.º Semestre	80		22,5						5,5	3
Língua Estrangeira IV — Alemão . . . .	LM	2.º semestre	80		22,5						5,5	3

## 3.º ano

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)								
				T	TP	PL	TC	S	E	OT		
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	GES	1.º Semestre . . .	107		30						9	4
Análise Económica e Financeira . . . . .	GES	1.º Semestre . . .	160		45						15	6
Técnicas de Negociação Internacional. . .	GES	1.º Semestre . . .	107		30						6	4
Animação e Gestão de Eventos . . . . .	TUR	1.º Semestre . . .	160		45						12	6
Marketing . . . . .	MKT	1.º Semestre . . .	107		30			3			12	4
Direito Internacional e dos Negócios. . . .	DIR	1.º Semestre . . .	160		45						15	6
Estágio/Trabalho de Projeto . . . . .	GES	2.º Semestre . . .	800							480		30

310689769

## Aviso n.º 9882/2017

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.ª, Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG), ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, requereu a alteração da estrutura curricular e plano de estudos que não modificam os objetivos do 2.º ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre em Direção Comercial e Marketing em funcionamento no ISAG, autorizado pelo Aviso n.º 13833/2011, publicado no DR, 2.ª série, n.º 128, de 6 de julho de 2011, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2017/2018, a qual foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Ef 135/2012/AL01, a 23 de junho de 2017.

A estrutura curricular e o plano de estudos de mestrado em Direção Comercial e Marketing são os constantes no anexo ao presente Aviso.

3 de julho de 2017. — Pela Entidade Instituidora, o Sócio-Gerente, Vítor Fernando Costa.

## ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão.

2 — Unidade orgânica: Não aplicável.

3 — Grau ou diploma: Mestre.

4 — Ciclo de estudos: Direção Comercial e Marketing.

5 — Área científica predominante: Marketing.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing . . . . .	MKT FIN	84	
Finanças . . . . .		6	
<i>Subtotal</i> . . . . .		90	
<i>Total</i> . . . . .		90	

10 — Observações: Não aplicável.